

Aportes al debate

Nº 2 - AÑO 2006

en temas de descentralización

II CUMBRE NACIONAL DE CÁMARAS DE COMERCIO “La Agenda Interna 2006-2011 para el Desarrollo de las Regiones”

Empresariado regional demanda nueva dinámica para descentralización

El empresariado privado, agremiado en cerca de 40 Cámaras de Comercio regionales del país, participó activamente en la II Cumbre Nacional realizada por PERUCÁMARAS el 30 de noviembre de 2005 en la ciudad de Lima, que contó con el auspicio del Programa Pro Descentralización de USAID, Telefónica del Perú y el Instituto Peruano de Administración de Empresas - IPAE.

Fueron más de 800 los asistentes a este evento, entre ministros de Estado, congresistas, altos funcionarios de gobierno y representantes del empresariado de todo el país, quienes se reunieron para discutir en torno a “La Agenda Interna 2006-2011 para el desarrollo de las regiones”.

La jornada fue muy productiva, permitió una fluida y eficaz retroalimentación entre los actores principales del proceso de descentralización del país, así como la construcción de un consenso en torno a demandar al Ejecutivo, al Congreso de la República y a los Gobiernos Regionales un mayor compromiso con la descentralización y regionalización del Perú, lo cual fue plasmado en un mensaje al país suscrito por los asistentes al finalizar el certamen.

Si bien durante el evento se analizaron los aciertos y los principales errores del proceso de descentralización en marcha, las Cámaras de Comercio regionales consideraron indispensable que se inyecte una nueva dinámica a la descentralización y la regionalización, lo cual incluye reformas urgentes, a fin de evitar su fracaso.

Luego de la presentación de **Samuel Gleiser Katz**, presidente de PERUCÁMARAS, en la sesión de inauguración se contó con las palabras del Dr. **Marcial Ayaipoma**, Presidente del Congreso, quien señaló que los resultados del referéndum para la integración regional del pasado 30 de octubre representaron un revés al proceso de descentralización. Sin embargo, destacó que se trata de un proceso largo, que durará entre 15 y 20 años, y que en estos años se han dado los primeros pasos.



Presidente de PERUCÁMARAS acompañado de los Presidentes de las Cámaras de Comercio del país.

La Encrucijada de la Regionalización

El Presidente de la Comisión de Descentralización, Regionalización y Modernización de la Gestión del Estado, **Rodolfo Raza Urbina**, planteó la necesidad de efectuar reformas urgentes a la normatividad, a fin de rediseñar el proceso, evitar la paralización del mismo y asegurar su continuidad en el próximo gobierno.

Anotó que una región es una comunidad establecida dentro de una unidad territorial, orientada a la consecución de fines e intereses comunes y se caracteriza por su unidad geográfica, económica, histórica y cultural. Desde esta óptica, consideró que los elementos de una región son: el espacio territorial, la comunidad y la identidad o conciencia regional. Destacó también que una región debe ser el resultado de un plan nacional de ordenamiento territorial.

Añadió que el nuevo esquema de la regionalización debe eliminar los incentivos especiales, así como los plazos, a los que calificó como “camisas de fuerza”; debe también fortalecer las Juntas de Coordinación Regional otorgándoles más competencias y recursos; y, debe reformular la ley del sistema de acreditación.

“Las regiones se crean sobre la base de áreas contiguas, conforme a una política de ordenamiento territorial, como unidades geo-económicas sostenibles y no sobre la base de incentivos económicos transitorios”, Rodolfo Raza Urbina.

Voces del Panel

- El Presidente de la Cámara de Comercio, Agricultura y Producción de Huancayo, **Jesús Capcha**, a su turno y sobre el mismo tema, planteó la necesidad de sincerar a cuánto asciende la recaudación tributaria departamental, para que sobre la base de ello se asignen los recursos para las regiones en vez de pensar en incentivos.
- El Presidente Regional de Arequipa, **Daniel Vera Ballón**, sostuvo que la asociación de gobiernos regionales se dará en función de proyectos comunes que los integren en su desarrollo. “En la descentralización deben jugar papel importante los colegios profesionales”, añadió.
- **Eduardo Ballón**, ejecutivo de la ONG Propuesta Ciudadana, incidió en la despreocupación de la agenda de la descentralización por las dimensiones económicas, sociales e institucionales. “Es urgente un marco normativo regulatorio que promueva la inversión privada”, concluyó.
- **Carlos Canales**, Presidente de Canatur, destacó la experiencia articuladora del sector turístico que ha dado lugar a la formación de circuitos y cadenas productivas uniendo a diversos departamentos del país.

Ejes de una Regionalización Productiva

El Ministro de la Producción, **David Lemor Bezdin**, expuso sobre la descentralización productiva. Manifestó que la regionalización productiva debe pivotar en el emprendimiento regional, que incide en una realidad que surge de las personas, de su interés real de superación, crecimiento y de un genuino reconocimiento de que el futuro es responsabilidad de cada uno.

Resaltó que se trata de un paradigma que gira en torno a dos ejes: la autonomía personal (emprendimiento), que se traduce en la conciencia de nuestra propia libertad y responsabilidad; y, la solidaridad (asociación y responsabilidad con la región y la nación) que supone una conciencia de interdependencia.

Entre las características de este paradigma destacó que figura la asociatividad entre los empresarios, en cuyo marco se dan las cadenas productivas, consorcios, cooperativas, gremios, clusters, etc. Señaló que también son necesarios mecanismos de facilitación comercial y la participación empresarial en la educación productiva.

Asimismo, refirió que se requiere de autogeneración de fuentes de financiamiento, el trinomio cooperación – inclusión – formalización, el impulso al desarrollo de la pequeña y mediana empresa y el eslabonamiento con la gran empresa, así como la adecuación de la legislación de acuerdo a la realidad económica regional y nacional.

“En la descentralización productiva no caben ni un centralismo asfixiante, como el que tuvimos siempre, ni un regionalismo alejado de la responsabilidad nacional que pueda mellar la visión que debemos tener acerca del país en su conjunto”, David Lemor Bezdin.

Voces del Panel

- **Iván Mifflin Bresciani**, Director Ejecutivo de PROMPYME, propuso que se impulse la participación de las MYPE en el comercio exterior mediante políticas que comprendan: 1) la facilitación del acceso a los mercados regionales, nacional e internacional; 2) la asociatividad, cadenas productivas y conglomerados; y, 3) el desarrollo de las capacidades técnicas gerenciales.
- El congresista **Walter Alejos Calderón**, ex presidente de la Comisión de Descentralización del Congreso, planteó la necesidad de una profunda revisión al proceso de descentralización, pese a sus avances, a fin de diseñar una estrategia que involucre al Estado, partidos políticos y sociedad civil.
- **Otto Luna**, consultor internacional, refirió que el Perú busca integrarse dentro de la comunidad mundial para lo cual debe ser competitivo y tener una sólida institucionalización. Resaltó que la competitividad es básica y que en esa perspectiva hace falta: 1) invertir en infraestructura con mayor fuerza; 2) que el sector privado se comprometa más con el desarrollo, creando formas imaginativas para atraer capitales; 3) alentar el desarrollo de un plan estratégico nacional sobre la propuesta del Colegio Nacional de Ingenieros.

- Asimismo, **Jaime García Díaz**, consultor internacional, propuso el fortalecimiento de algunos instrumentos de concertación. Señaló que el Acuerdo Nacional, con todas sus dificultades, podría servir de base para pedir a los partidos políticos que asuman un verdadero compromiso por la descentralización. Se refirió del mismo modo al Plan Nacional de Competitividad. base para pedir a los partidos políticos que asuman un verdadero compromiso por la descentralización. Se refirió del mismo modo al Plan Nacional de Competitividad.
- Por su parte, **Modesto Julca**, Gerente General del Programa Nacional de Manejo de Cuencas Hidrográficas y Conservación de Suelos (PRONAMACHCS), enfatizó en la necesidad de impulsar el desarrollo rural, pues el centralismo también existe en las principales ciudades del interior.
- **Germán Fernández Castro**, Presidente de la Cámara de Comercio y Producción de Lambayeque, se refirió a la capacidad de innovación y transferencia de tecnología, como indicador de la competitividad regional. Resaltó que si bien en la costa norte del país se han hecho inversiones en grandes proyectos de irrigación, como Chavimochic, Gallito Ciego, Tinajones, San Lorenzo, Chira Piura, además de los proyectos en camino como son Olmos y el Alto Piura, lo cual ha permitido que tengan un millón de hectáreas para dedicarlas a la agroexportación; resulta limitante el mantenimiento deficiente de la infraestructura.

Financiación del Desarrollo Regional

El Viceministro de Economía, **Javier Abugattás Fatule**, informó que los recursos que reciben los gobiernos regionales y locales –que han aumentado en 109% del 2000 al 2005– no son aprovechados, debido a la incapacidad de las autoridades para elaborar proyectos.

Frente a ello, refirió que el Ministerio de Economía y Finanzas ha suscrito un acuerdo con 23 gobiernos regionales para que funcionarios del Ministerio capaciten a funcionarios regionales en la elaboración de proyectos. Señaló que con esta medida se busca contar con 260 proyectos de calidad en el ámbito regional a mediados del próximo año.

Añadió que el proceso de descentralización requiere con urgencia de capacitación permanente a los cuadros técnicos de los gobiernos regionales y locales.

“En los últimos cinco años, la transferencia a gobiernos regionales y locales ha crecido en un total de 109%, pasando de 2,346 millones de soles a 4,545 millones de soles en el 2005”, Javier Abugattás Fatule.

Voces del Panel

- **Elmer Cuba Bustinza**, socio gerente de Macroconsult, manifestó que resulta inviable crear incentivos fiscales para la conformación regional, debido a los escasos recursos del Tesoro Público.

El economista planteó la necesidad de impulsar un esquema público-privado en obras de infraestructura, toda vez que la gran variable que se ha ajustado en los últimos años ha sido la inversión pública, que en la década anterior promediaba el 4.5 ó 5 % del PBI, mientras que ahora representa el 2 ó 2.5% del PBI.

Asimismo, fustigó la rigidez de la Ley del Canon, que obliga a gastar todos los recursos en infraestructura, cuando quizá la comunidad tiene problemas agudos de salud, educación o capital humano. “Hay un divorcio entre las necesidades y el dinero depositado en el canon”. Añadió que este trabajo debe darse a la par que el fortalecimiento de las capacidades de gestión de las autoridades regionales y locales para acercarlos al SNIP.

- **Sandro Rivero Uzátegui**, presidente de la Cámara de Comercio de San Martín, demandó al Congreso de la República y al Ejecutivo la elaboración de una nueva Ley de Promoción de la Amazonía, que promueva la descentralización productiva de la selva peruana.
- **Jorge Chediek**, representante del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD en el Perú, comentó sobre la cooperación internacional.
- La Ministra Consejera **Noela Pantoja de Díaz**, Asesora de la Agencia Peruana de Cooperación Internacional, ofreció algunas pautas sobre las fuentes de financiamiento externo.

Competitividad y Acceso a los Mercados

El Ministro de Comercio Exterior y Turismo, **Alfredo Ferrero Diez Canseco**, manifestó que si bien el TLC no es la panacea, sí es un instrumento que trabajado con la agenda interna nos permitirá dar un salto hacia el progreso.

Señaló que cuando entre en vigencia el TLC se focalizarán las compensaciones para el tema agrícola, pues de los catorce productos subsidiados por el Gobierno de Estados Unidos, el Perú sólo produce siete, de los cuales sólo dos se compran mayoritariamente a Estados Unidos.

Mencionó además que 16 departamentos cuentan con su respectivo Plan Estratégico de Exportaciones Regionales-PERX y que próximamente se completarán los planes para los 24 departamentos. Añadió que los PERX permitirán trabajar hacia adentro para identificar la oferta exportable descentralizada.

“Este año cerraremos las exportaciones en US\$ 16,500 millones. Ahora hay 3,500 productos de exportación y cerca de 4.000 empresas exportadoras. El sector textiles y confecciones exportará US\$ 1,300 millones, y la agricultura superará los US\$ 1,000 millones, en productos que antes no exportábamos, como páprika, cebolla, uva, arveja, pimienta piquillo, entre otros”, Alfredo Ferrero Diez Canseco.

Voces del Panel

- **César Peñaranda Castañeda**, Secretario Técnico del Consejo Empresarial de Negociaciones Internacionales-CENI, parafraseó a Basadre, diciendo que el Perú es un problema, pero a la vez es una gran oportunidad, y resaltó que el TLC es un reto, pero también abre una gran oportunidad.
- **Juan Carlos Mathews**, Director Ejecutivo de la Comisión de Promoción de las Exportaciones-PROMPEX, sostuvo que gracias a contar con un mapa de acciones priorizadas elaborado sobre la base de los PERX, la cooperación internacional se muestra más abierta a apoyar iniciativas destinadas a promover el comercio exterior.
- **Fausto Salinas Lovón**, Presidente de la Cámara de Comercio de Cusco, consideró que los departamentos concentraban un alto potencial agroexportador.
- **Ana María Tenenbaum de Reátegui**, Directora Ejecutiva del Consejo Nacional de Competitividad, se refirió al Plan Nacional de Competitividad aprobado el 28 de julio del 2005, el cual contiene 44 estrategias, 138 políticas y 431 acciones.
- **Manuel Ruiz Huidoro Cubas**, del Instituto Peruano de Economía Social de Mercado, comentó sobre las estrategias para el crecimiento, enfatizando en la necesidad de atender la agenda interna.

Perspectivas Empresariales

Producto de una Mesa Redonda sobre las tareas del próximo gobierno, en la cual se plantearon los puntos de vista de empresarios, políticos y destacados académicos, hubo consenso en exigir a los candidatos a las próximas elecciones propuestas para fomentar la actividad empresarial e impulsar las concesiones.

Alan Kessel del Río, Vicepresidente de la Cámara de Comercio de Lima y Vicepresidente de PERUCÁMARAS, defendió la natural ligazón entre democracia y libertad económica. Resaltó que la consolidación de la libertad democrática requiere, en primer lugar, de la preservación de un entorno amigable para el cabal desenvolvimiento de los agentes productivos y de las inversiones.

Propuso además la renovación del Congreso por tercios o mitades, así como la modificación del sistema de inmunidad parlamentaria y la posibilidad de la renunciabilidad de los mandatos.

Rafael Yamashiro Oré, presidente de la Cámara de Comercio de Ica, planteó el inicio de un proceso de concesiones, que requiere de una adecuada información basada en estudios técnicos, sociales y económicos. Resaltó que para concluir con las obras de la red vial del Perú se requiere una inversión estimada en US\$ 5,000 millones en un periodo no mayor de cinco años.

Luis Benavente Gianella, Director del Grupo de Opinión Pública de la Universidad de Lima, advirtió que el crecimiento de la actividad económica será favorable siempre que haya un soporte político adecuado, según el Barómetro Empresarial de la Universidad de Lima del 2005.

Víctor Andrés García Belaúnde, Presidente del Partido Acción Popular, propuso que el Estado haga un contrato de estabilidad con todos los empresarios, sin distinción, en el cual establezca que, a partir de la fecha, cualquier modificación de los impuestos entrará en vigencia dentro de diez años.

Thelmo Paz, Asesor de la Congresista Fabiola Morales, comentó sobre la sustentabilidad y el medio ambiente.