
**Versiones preliminares de los
Planes de Competitividad de:**

- Ayacucho**
- Cusco**
- Pasco**

PLAN DE COMPETITIVIDAD DEL GOBIERNO REGIONAL DE AYACUCHO

A. ANTECEDENTES

Marco legal para la competitividad regional

El artículo 8° de la Ley Orgánica de Gobiernos Regionales (LOGR, Ley 27867 de noviembre de 2002) se señala que «El Gobierno Regional tiene como objetivo la gestión estratégica de la competitividad regional. Para ello, promueve un entorno de innovación, impulsa alianzas y acuerdos entre los sectores público y privado, el fortalecimiento de las redes de colaboración entre empresas, instituciones y organizaciones sociales, junto con el crecimiento de eslabonamientos productivos; y facilita el aprovechamiento de oportunidades para la formación de ejes de desarrollo y corredores económicos, la ampliación de mercados y la exportación».

Asimismo, el artículo 10° de dicha ley expresa que, de acuerdo con la Ley de Bases de Descentralización (LBD), la competitividad regional y la promoción de empleo productivo son competencias compartidas con otros niveles de gobierno. En particular, la LOGR señala que el Presidente Regional tiene la atribución de presentar, entre otros, *el Programa de Competitividad Regional* (artículo 21°) al Consejo Regional, quien debe aprobarlo (artículo 15°). Finalmente, el Capítulo II del Título III de la LOGR especifica una serie de funciones específicas de los Gobiernos Regionales es distintas áreas y sectores que, a pesar de lo general, de alguna manera delimitan el campo de acción de estos gobiernos. Por otro lado, la Ley Marco de Promoción de la Inversión Descentralizada (Ley 28059 de julio de 2003) define una serie de funciones de los Gobiernos Regionales para promover la inversión privada (artículo 4°), entre las que se menciona la ejecución de la gestión estratégica de la competitividad y productividad regional, así como la definición, aprobación y ejecución de las prioridades, vocaciones productivas y lineamientos estratégicos para la potenciación y mejor desempeño de la economía regional.

Debe resaltarse que no existe un marco definido para la preparación del Plan o Programa de Competitividad Regional (PCR) que incluya características, contenidos, etc. Sin embargo, es de suponer que éstos deben ser compatibles y consistentes con todos los otros planes previstos en la LOGR, tales como el Plan de Desarrollo Regional Concertado; el Plan Anual y el Presupuesto Participativo Anual; el Programa de Promoción de Inversiones y Exportaciones Regionales; el Programa Regional de Desarrollo de Capacidades Humanas; y el Programa de Desarrollo Institucional.

Finalmente, cabe señalar que la Ley del Sistema de Acreditación de los Gobiernos Regionales y Locales (Ley 28273 de junio de 2004) no incluye entre sus requisitos para la acreditación de

competencias la existencia de un PCR. Sin embargo, dicha ley incluye la necesidad de contar con una Agencia de Promoción de Inversiones y con lineamientos de Políticas Sectoriales Regionales. En ese sentido, la elaboración de un Programa de Competitividad Regional debe considerar la existencia de esa Agencia y definitivamente será pieza clave para la definición de las Políticas Sectoriales Regionales.

En resumen, la preparación de un PCR no es un mandato estrictamente legal sino más bien una herramienta para atraer inversiones, mejorar la gestión de los gobiernos regionales y, en general, promover el desarrollo económico regional. El marco legal está en continuo proceso de formulación y revisión, y contempla diversos Planes o Programas estrechamente interrelacionados por lo que es crucial asegurarse que los PCR sean consistentes con la normatividad e instrumentos vigentes.

El Plan de Competitividad y el papel del Gobierno Regional

El objetivo de un PCR es presentarle a los agentes económicos los compromisos que distintos actores involucrados asumen con la finalidad de promover una mejora en la competitividad de las empresas de la región. Ello no sólo beneficiaría a las empresas existentes en la región sino que además sería un incentivo para atraer nuevas inversiones, generar más empleo y, en resumen, facilitar el desarrollo económico regional. Así, un Plan de Competitividad Regional (PCR) ideal debe incluir las actividades, plazos y compromisos que cada agente económico tendría que realizar para alcanzar el objetivo de aumentar sostenidamente la competitividad de las empresas. En vista de la variedad de posibles agentes involucrados (gobierno regional, empresa privada, gremios, ONG, etc.), el proceso de elaboración involucra un proceso dinámico de diálogo, concertación y aceptación de compromisos entre los mismos.

Dado lo progresivo y complejo del proceso, se presenta inicialmente un Plan de Competitividad Regional (PCR), el cual incluye las actividades, plazos y compromisos que son de responsabilidad exclusiva del Gobierno Regional. En este sentido, en las próximas secciones se especifican los elementos más importantes del PCR, entendido como una herramienta de gestión dirigida a aumentar la competitividad de las empresas regionales y a atraer a la inversión. Finalmente, se incluye un anexo con datos socio-económicos básicos de la región.

B. Marco para la competitividad

La realidad peruana enfrenta una serie de problemas estructurales que inhiben a la inversión y afecta su competitividad. El Perú cuenta con un mercado interno reducido, con unidades productivas donde predominan el autoempleo y las microempresas, y donde la mayoría de la producción pasa por el sector informal. Asimismo, se cuenta con un comercio diversificado pero con exportaciones poco dinámicas que en general se componen de productos poco sofisticados. Además, algunos sectores exportadores generadores de empleo se enfrentan con barreras para la entrada en mercados externos. Finalmente, la estabilidad macroeconómica reciente contrasta con problemas estructurales profundos, como el déficit fiscal y la calidad del gasto público.

En medio de este panorama, el país ha decidido profundizar un proceso gradual de descentralización que implica nuevos retos. Se anticipa una creciente participación de los distintos niveles de gobierno en la toma de decisiones públicas. Al mismo tiempo, las empresas tendrán que adaptarse a las nuevas reglas del juego y simultáneamente seguir modernizándose para sobrevivir en un mundo cada vez más globalizado. De este modo, se prevé que los gobiernos subnacionales, en particular los gobiernos regionales, podrán incidir directa o indirectamente en parte de los procesos de toma de decisiones empresariales. Un resultado eficiente se logrará en la medida de que las decisiones públicas favorezcan el entorno de actuación de la empresa privada, respetando las reglas del mercado y evitando favoritismos anti-técnicos que a la postre generan más costos a la sociedad en su conjunto.

Por su parte, las empresas serán más competitivas en la medida que aumenten su productividad para que les permita competir eficientemente con otras empresas, sean nacionales o extranjeras. En este sentido, la competitividad involucra dos conceptos complementarios: por un lado, debe aumentarse la *productividad* de las empresas, entendida como la capacidad de lograr mejoras en el proceso productivo que permitan producir lo mismo a cada vez menores costos o recursos o, lo que es lo mismo, producir cada vez más con los mismos recursos; por otra parte, lo producido debe llegar al *mercado* con características tales (calidad, costo, etc.) que hagan que los consumidores prefieran esos productos. Queda claro que quienes compiten son las empresas.

Se parte del hecho de que en el Perú existe un entorno que no favorece un aumento sostenido de la productividad en el promedio de las empresas residentes para competir efectivamente en los mercados globalizados. El entorno al que se hace mención incluye una serie de factores tales como políticas, instituciones o aspectos culturales en la gestión que inhiben, obstaculizan o desincentivan la competitividad de las empresas. En particular, los gobiernos regionales tienen o podrían tener algún tipo de incidencia sobre algunos de esos factores, cuya identificación y posterior solución permitirán una mayor productividad y un aumento importante de la inversión y de las exportaciones.

Una gran ventaja de basar el crecimiento económico en la competitividad radica por un lado, en que los logros no son fácilmente reversibles, por lo que el crecimiento sería sostenido y menos volátil, mientras que por otra parte se mejorarían las remuneraciones reales, mitigando así la pobreza. De este modo, una mayor competitividad redundará, por un lado, en un crecimiento económico alto y sostenido, y por otra parte en una mayor retribución a los factores de producción con beneficios tangibles para los agentes económicos en términos de mejores remuneraciones y mayores utilidades.

C. El Escenario Regional en la Competitividad

El Gobierno Regional dentro de su PDRC ha planteado como lineamientos para la promoción de la inversión privada y la competitividad lo siguiente: «Apoyar la inversión privada estudiando dispositivos y normas que posibiliten condiciones favorables y atractivas para la inversión interna o externa, el desarrollo de ejes (ciudades intermedias), y corredores económicos que permitan una integración local y regional sobre bases de competitividad. Estudiar y suscribir convenios de colaboración e intercambio con gremios empresariales o sus instituciones representativas (Centro de Competitividad), con la finalidad de promover alianzas estratégicas que logren el apoyo técnico y económico -entre otros- del Consejo Nacional de Competitividad, para la priorización y promoción

de las potenciales ventajas competitivas de la Región. Promover la constitución de una asamblea de carácter económico, provincial distrital que efectúe el diagnóstico institucional y financiero para lograr la formación de un congreso regional económico y permanente».

Se menciona dentro de estos lineamientos al Centro de Competitividad, institución que cuenta con una labor reconocida al interior de la región, así como un liderazgo importante dentro del sector privado de Ayacucho, convirtiéndose en un nexo de coordinación obligado en el proceso de desarrollo de la competitividad en la región y en particular para la institucionalización del mismo.

Ayacucho es principalmente una región proveedora, no cuenta con un número significativo de empresas que exporten de manera directa, lo producido básicamente es acopiado por empresas exportadoras que se encuentran ubicadas principalmente en Lima, siendo además sus niveles de producción y productividad reducidos como para orientarse a un mercado internacional en una cantidad apreciable por el momento, es por ello que una de las tareas en las cuales se encuentra inmerso el Centro de Competitividad es el dimensionamiento de las capacidades con la finalidad de introducir los productos de la zona en mercados nacionales o internacionales principalmente (como el cuy en lata para el mercado de Miami) pero con estudios de mercado, además de las capacidades de producción adecuadas para atender los pedidos de mercado y mantener la calidad del producto desde su inicio evitando perder la oportunidad de posicionarlo adecuadamente.

D. Visión y potencialidades de la región

La visión del Gobierno Regional de Ayacucho

El Plan de Desarrollo Regional Concertado (PDRC) presenta a «Ayacucho como una región integrada, pacificada, productiva, competitiva y con un alto grado de desarrollo agropecuario, agroindustrial y turístico. El crecimiento económico es sostenible, preservando el medio ambiente y orientado al desarrollo humano. Se ha ampliado el acceso a los servicios de educación y salud de calidad y se promueve el respeto a la interculturalidad; garantizando la seguridad, las libertades, el ejercicio de los deberes y derechos humanos, con equidad de género e intergeneracional. Cuenta con una gestión pública moderna, eficiente y transparente; capaz de brindar servicios adecuados y oportunos a la población; concertando esfuerzos con el sector privado y la sociedad civil».

El PDRC establece los siguientes grandes objetivos estratégicos:

Promover altas tasas de crecimiento económico que generen riqueza e igualdad de oportunidades para todos

Disminuir la pobreza extrema, la desigualdad y la exclusión social.

Respetar el estado de derecho, garantizando el acceso universal a la justicia, propiciando la transparencia de los actos del gobierno y motivando una cultura de fiscalización y control social en la ciudadanía.

Las potencialidades de Ayacucho

El Gobierno Regional de Ayacucho ha identificado en su PDRC, como los principales productos en el sector agrícola los cultivos de papa, maíz amiláceo, cebada, trigo, ajonjolí, mani y haba. Además es importante la producción de café (producto importante en el corredor VRAE), cacao, piña en

La mar y de lúcuma y palta en Huanta. En el sector pecuario la producción de carne vacuna y porcina. Se puede destacar también la presencia de vicuñas, es recomendable hacer censos que permitan determinar la densidad de vicuñas por unidad de manejo, como se ha hecho en Pampa Galeras; igualmente, es necesario evaluar el impacto del sistema de manejo en semicautiverio sobre la fibra, que ya rinde beneficios para los ganaderos ayacuchanos. La crianza de camélidos sudamericanos, antes que la del ganado exótico, es una buena opción. Este departamento es, hoy, el cuarto productor de alpacas y llamas en el Perú, ambas con alto contenido proteico y bajas en grasa, y consumibles en diversas formas de procesamiento.

En el sector de pesca y acuicultura puede destacarse la producción y comercialización de truchas. La producción artesanal acompaña al potencial turístico que tiene la región. Algunos centros turísticos como Wari, Vilcashuaman, pampa galeras, las puyas Raimondi, y la ciudad de Huamanga y Andamarca son fuentes importantes de ingresos, sin embargo el flujo de estos al parecer no es continuo. Finalmente Se requiere llevar a cabo proyectos de reforestación, con especies nativas, para la recuperación de matorrales y bosques, así como para la explotación maderera y la conservación de suelos.

El PCDR identifica productos importantes dentro del sector exportador, entre ellos encontramos el pimiento piquillo, el cacao, la cochinilla y la maca orgánica.

Queda pendiente el estudio sobre competitividad que viene haciendo el Centro de Competitividad de Ayacucho como un insumo complementario al presente plan y donde se espera se pueda definir de manera más sustentada las cadenas productivas (que permitan un desarrollo de los clusters correspondientes) con mayor potencialidad.

E. Obstáculos, objetivos y acciones para la competitividad

Las competencias regionales

Entre las funciones asignadas a los gobiernos regionales se encuentran, entre otras: (i) promover y ejecutar las inversiones públicas de ámbito regional en proyectos de infraestructura vial, energética, de comunicaciones y de servicios básicos de ámbito regional, con estrategias de sostenibilidad, competitividad, oportunidades de inversión privada, dinamizar mercados y rentabilizar actividades; (ii) diseñar y ejecutar programas regionales de cuencas, corredores económicos y de ciudades intermedias; (iii) promover la formación de empresas y unidades económicas regionales para concertar sistemas productivos y de servicios; (iv) facilitar los procesos orientados a los mercados internacionales para la agricultura, la agroindustria, la artesanía, la actividad forestal y otros sectores productivos, de acuerdo a sus potencialidades; (v) desarrollar circuitos turísticos que puedan convertirse en ejes de desarrollo; (vi) concretar alianzas y acuerdos con otras regiones para el fomento del desarrollo económico, social y ambiental; y (vii) promover la modernización de la pequeña y mediana empresa regional, articuladas con las tareas de educación, empleo y a la actualización e innovación tecnológica. Este abanico de funciones, resultantes del marco legal vigente, es compatible con las acciones puntuales que el Gobierno Regional propone para mejorar la competitividad.

Las acciones propuestas

a) Objetivos

El objetivo general es contar con empresas en la región que sean cada vez más competitivas. Para ello los objetivos deben plantearse considerando: (i) crear el entorno adecuado para promover el aumento de la competitividad en las empresas de la región; (ii) crear el entorno adecuado para atraer empresas competitivas a la región. El espíritu de las acciones del Gobierno Regional de Ayacucho es transversal, en el sentido de que los beneficiarios no son sectores necesariamente predeterminados sino las empresas ubicadas en la región, en general. Indirectamente, el logro de estos objetivos involucra una mayor inversión y, probablemente, mayores exportaciones. En tal sentido, las acciones que aquí se proponen son consistentes con los otros planes elaborados por la región u otros actores importantes (como el Centro de Competitividad Ayacucho), donde sí se presentan sectores potenciales. Así, el PCGR precisa con mayor detalle los grandes lineamientos estipulados en los mismos.

El PDRC de Ayacucho precisa como sus objetivos estratégicos dentro del programa de Desarrollo Económico los siguientes:

Consolidar la integración económica social de la Región, a través del desarrollo de micro cuencas y corredores económicos que impulsen las actividades productivas y comerciales.

Impulsar el desarrollo agropecuario y agroindustrial promoviendo alternativas de productos de alta aceptación en los mercados constituyendo cadenas productivas competitivas, favoreciendo las capacidades asociativas y el acceso al crédito.

Implementar y promover en mercados nacionales e internacionales productos y servicios turísticos (atractivos y permanentes)

Sobre éstos objetivos se orientan las acciones y factores que afectan la competitividad y se prioriza y definen las acciones necesarias para desarrollarla.

b) Áreas de acción inicialmente identificadas y priorizadas

Durante la segunda quincena de septiembre de 2004, se efectuaron algunos talleres de competitividad con la participación de consejeros y funcionarios del gobierno regional, representantes del empresariado y la sociedad civil de Ayacucho. Como resultado de los talleres se identificaron los tres principales obstáculos que impedían mejoras en la competitividad de las empresas de la región. Esta lista, naturalmente, no es excluyente de otros obstáculos o limitaciones que puedan afectar a sectores específicos y que progresivamente serán incorporados en futuras y progresivas actualizaciones de este Plan. Como criterios de selección, los grupos de trabajo utilizaron la capacidad de intervención del gobierno regional en el área identificada *vis-a-vis* otros actores (gobierno central, gobiernos locales, sector privado), el impacto sobre la competitividad de las empresas y la viabilidad financiera del gobierno regional de poder solucionar los problemas.

En primer lugar, la promoción de **cadenas productivas**, en particular de productos lácteos, permitirán hacer realidad el potencial agroexportador de la región. En segundo término, resulta evidente que el difícil acceso a los principales mercados exigen una mejora en la **infraestructura** regional, tema que abarca la habilitación de carreteras, fuentes de energía, puertos y aeropuertos para el comercio y consolidación de hidrovías. En tercer lugar, la **baja mentalidad de empresarial** en la región.

Cabe resaltar que la priorización definida por los participantes del taller se enfocan sobre los dos primeros objetivos estratégicos establecidos para el programa de desarrollo económico del PDRC, debido a un marcado interés en desarrollar el potencial agrícola basado en las cadenas productivas identificadas.

c) Las matrices de acciones específicas

A continuación se presentan las matrices que, en cada una de las áreas inicialmente identificadas y consensuadas, especifican las acciones a cargo del Gobierno Regional de Ayacucho, así como las variables relevantes para su ejecución, seguimiento y evaluación. En particular, se incluye un indicador del producto esperado así como su respectiva línea de base, fechas y metas anticipadas. También se incluye un indicador del resultado esperado con dicha acción. Finalmente, se asigna una entidad o unidad del Gobierno Regional responsable del cumplimiento de la acción y se especifica si existe actualmente una fuente de financiación. Esta metodología se diseñó para los talleres organizados por el Gobierno Regional durante la segunda quincena de septiembre de 2004 que contaron con participación del empresariado local y la sociedad civil.

Se identifican además acciones que deberían ser realizadas por otras entidades públicas con las cuales el Gobierno Regional coordinará de manera oportuna para lograr los objetivos planteados.

CADENAS PRODUCTIVAS - PRODUCTOS LÁCTEOS							
ÁREA	Indicador (Producto)	Línea de base	Fecha (inicio/fin)	Meta	Indicador (Resultado)	Responsable	Fuente de financiamiento
OBJETIVO 1 <i>Mejoramiento del ganado lechero</i>							
Capacitación técnica a los ganadores	10 talleres	--	Enero 2005 Diciembre 2005	500 ganaderos (cuenca del río Cachi)	Crecimiento del PBI	DPA Área de Crianzas	Presupuesto Regional 80% Donaciones 20%
Mejoramiento de producción de pastos	Hectáreas	50 has	Enero 2005 Diciembre 2005	500 hectáreas	Hectáreas cultivadas de pastos forraje	Proyecto Cachi	Presupuesto Regional 80% Donaciones 10% Capital propio 10%
OBJETIVO 2 <i>Industrialización de la leche</i>							
Fortalecimiento de las asociaciones	Asociaciones que se van agrupando	--	Enero 2005 Diciembre 2005	1 Asociación Regional	Inscripción en Registros Públicos	Gerencia de Desarrollo Económico	Presupuesto Regional 40 % Capital privado 30 % Donaciones 30 %
Formalización de la actividad empresarial ganadera	Número de MYPES formalizadas	--	Enero 2005 Diciembre 2005	100 mypes	RUC	Dirección Regional de Trabajo	Presupuesto Regional 20 % Capital Privado 60% Donaciones 20 %
Información sobre paquetes tecnológicos de producción y transformación	3 talleres	--	Enero 2005 Diciembre 2005	100 representantes	Mejoramiento técnico de la producción	Gerencia de Desarrollo Económico	Presupuesto Regional 50% ONGS 50%

CADENAS PRODUCTIVAS - DERIVADOS LACTEOS							
ÁREA	Indicador (Producto)	Línea de base	Fecha (inicio/fin)	Meta	Indicador (Resultado)	Responsable	Fuente de financiación
OBJETIVO 1 <i>Adecuada capacitación a productores lácteos</i>							
Capacitación en gestión empresarial	Curso - taller	Productores zona Manallasca, Alpachaca Sachabamba	Enero 2005 Diciembre 2009	1000 productores capacitados	Mejora en la capacidad de la gestión	Gerencia regional de Desarrollo Económico	Presupuesto Regional Entidades cooperantes
Fortalecimiento de la organización de productores lácteos	Asociaciones agrupadas	Aprolac Fongal	Enero 2005 Diciembre 2009	1 Asociación regional de productores lácteos	Organización de productores consolidados	Dirección Regional de Agricultura	Presupuesto Regional Entidades cooperantes
Capacitación en manejo adecuado de la materia prima	Curso - taller	Productores de la cuenca lechera	Enero 2005 Diciembre 2009	1000 productores capacitados	Manejo tecnificado de la materia prima	Gerencia Regional de Desarrollo Económico	Presupuesto Regional Entidades cooperantes
OBJETIVO 2 <i>Transferencia de tecnología de punta para procesamiento de derivados lácteos</i>							
Pasantías a zonas de mayor desarrollo de la actividad lechera	Nº de pasantías	Aprolac Fongal Otros productores	Enero 2005 Diciembre 2009	160 pasantías	Transferencia y aplicación de conocimientos en el procesamiento de lácteos Destreza en nuevas tecnologías	Gerencia Regional de Desarrollo Económico	Presupuesto Regional Entidades cooperantes
Estudiar y promover las condiciones para que el sector privado instale planta pasteurizadora, envasadora, establos, centros de acopio y cobertizos	Estudio (tamaño, ubicación, mercado, etc.) Actividades de promoción	--	Enero 2005 Diciembre 2005	Planta pasteurizadora, envasadora, establos, centros de acopio y cobertizos instalada por el sector privado	Incremento de la venta de leche de productores de la región Incremento de la inversión privada	Gobierno Regional	Presupuesto Regional CTI

CADENAS PRODUCTIVAS - PAPA									
ÁREA	Indicador (Producto)	Línea de base	Fecha (inicio/fin)	Meta	Indicador (Resultado)	Responsable	Fuente de financiación		
ACTIVIDAD									
OBJETIVO 1	<i>Mejoramiento de la producción y comercialización de la Papa</i>								
Incremento de semilleras locales	Semillas garantizadas	2	Abril 2005 Junio 2008	8 Semilleras certificadas	Mejoramiento Productividad y Calidad	DRAA	Presupuesto Regional CTI Productores		
Mejoramiento del paquete tecnológico	Mejora de rendimientos	30 TM/Ha	Agosto 2005 Febrero 2008	45 TM / Ha	Producto de Exportación Incremento de la Competitividad	DRA	CTI DRA		
Capacitación en selección / comercialización	Recurso humano capacitado	--	Enero 2005 Febrero 2008	4 capacitaciones	Productos seleccionados y certificados	GRA En coordinación con DRACCA	No hay		

CADENA PRODUCTIVA - ARTESANIA							
ÁREA	Indicador (Producto)	Línea de base	Fecha (inicio/fin)	Meta	Indicador (Resultado)	Responsable	Fuente de financiación
ACTIVIDAD							
OBJETIVO 1	<i>Fortalecimiento de la organización artesanal</i>						
Sensibilización de artesanos por líneas de producción	Cursos talleres	--	Enero 2005 Diciembre 2007	06 talleres	50 % de artesanos con capacidad de gestión	DIRCETUR	Presupuesto Regional entidades cooperantes
Cursos de Capacitación en Calidad de insumos, diseños y empaques	Curso taller	--	Enero 2005 Diciembre 2007	12 talleres (1 x trimestre)	50% de artesanos beneficiados	DIRCETUR	Tesoro Publico Entidades cooperantes
OBJETIVO 2	<i>Apertura de nuevos mercados</i>						
Incremento del volumen de producción	Capacidad productiva instalada	Producción solo sofisticada - mercado nacional	Enero 2005 Diciembre 2007	Incremento proporcional de acuerdo al crecimiento del mercado	80 % artesanos exportadores	Gerencia de Desarrollo Económico	Presupuesto Regional
Mejoramiento de los canales de comercialización	Actividades de promoción	Alta presencia de intermediarios	Enero 2005 Diciembre 2007	4 Ferias Internacionales 10 Ferias Nacionales	100 artesanos exportadores (participantes a las ferias)	DIRCETUR	Presupuesto Regional
Elaborar un estudio de mercado para los productos priorizados por el Plan Regional de Desarrollo Artesanal	Nichos de mercados identificados	--	Enero 2005 Julio 2005	Mercados identificados para: Retablos Tejidos en telar Cerámica	Mercados servidos	DIRCETUR	Presupuesto Regional

INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA									
ÁREA	Indicador (Producto)	Línea de base	Fecha (inicio/fin)	Meta	Indicador (Resultado)	Responsable	Fuente de financiamiento		
OBJETIVO 1	Mejorar la infraestructura productiva en la línea de lácteos a mediano plazo con equipamiento e innovación tecnológica								
Elaboración de un plan de desarrollo	Contar con un instrumento técnico de gestión	--	Enero 2005 Julio 2005	1 documento de gestión	Uso óptimo de recursos financieros y humanos	GRA	CTI		
Mejoramiento de la carretera Ayacucho - Chanquil - Alcapachaka vía libertadores y ampliación de redes eléctricas e instalación de teléfonos	Accesibilidad a zonas ganaderas	Carreteras, redes eléctricas y teléfonos	Enero 2007	76 km de carretera afirmada 90 km de red eléctrica 12 miembros de comisión	Adecuada infraestructura vial, energética y de telecomunicaciones	GRA	Cofinanciado		

EDUCACION - BAJA MENTALIDAD EMPRESARIAL EN LA CADENA PRODUCTIVA							
ÁREA	Indicador (Producto)	Línea de base	Fecha (inicio/fin)	Meta	Indicador (Resultado)	Responsable	Fuente de financiamiento
OBJETIVO 1 <i>Impartir una tecnología educativa con visión empresarial</i>							
Fortalecer la enseñanza de capacitación técnica	Alianzas estratégicas con entidades superiores	--	Enero 2005 Diciembre 2007	20 centros tecnológicos equipados	Profesionales competentes	Gerencia de Desarrollo Social DREA	Presupuesto Regional Entidades Cooperantes
Impartir conocimientos de gestión empresarial	Convenios internos institucionales	--	Enero 2005 Diciembre 2007	Productores y artesanos capacitados	Cadenas productivas formadas	Gerencia de Desarrollo Social DREA - DIRPRO	Presupuesto Regional Entidades Cooperantes
OBJETIVO 2 <i>Sensibilización sobre las ventajas de las cadenas productivas</i>							
Socializar experiencias de cadenas productivas	Participación activa de productores	--	Enero 2005 Diciembre 2007	Cadenas productivas formadas por línea de producción	Cadenas productivas competitivas	Gerencia de Desarrollo Económico Dir. Agricultura	Presupuesto Regional
Convenios de capacitación en cadenas productivas	Firma de convenios	--	Enero 2005 Diciembre 2007	Formación de cadenas productivas por actividad	4 cadenas organizadas (2 por año)	Gerencia de Desarrollo Económico	Presupuesto Regional Entidades cooperantes

EDUCACION - BAJA MENTALIDAD EMPRESARIAL EN LA CADENA PRODUCTIVA DE LÁCTEOS							
ÁREA	Indicador (Producto)	Línea de base	Fecha (inicio/fin)	Meta	Indicador (Resultado)	Responsable	Fuente de financiamiento
OBJETIVO 1 <i>Generar una cultura empresarial en los productos lácteos</i>							
Mapeo de las necesidades curriculares según las actividades productivas a nivel provincial (técnicas, gestión, etc.)	Estudio concluido	--	Enero 2005 Marzo 2005	Necesidades curriculares identificadas Ordenanza Regional emitida	Mejora de las capacidades técnicas en toda la región, acorde a sus necesidades	DREA coordinando con Sector Privado Organizado (CCA, CC)	Presupuesto Regional CTI
Proponer cambios en la currícula educativa desde los CE iniciales con mentalidad empresarial (piloto)	Ordenanza regional	Currícula educativa vigente	Enero 2005 (inicio)	20 centros educativos de la zona inmersos en la actividad	10% de alumnos con mentalidad empresarial	DREA	Presupuesto Regional
Capacitación técnica en procesos productivos	Curso - taller	3% de productores con nivel alto	Marzo 2005 (inicio)	4 cursos	500 productores capacitados	DRA	Presupuesto Regional CTI
Pasantías a centros productivos	Pasantías	2 por año	Enero 2006 Enero 2009	40 productores lácteos a 4 centros producción: Lima Cajamarca Huancayo Arequipa Por año	Incremento de X % de productividad en los productores capacitados	DRA	Entidades cooperantes CARECCA
OBJETIVO 2 <i>Sensibilización sobre las ventajas de las cadenas productivas</i>							
Socializar experiencias de cadenas productivas	Participación activa de productores	--	Enero 2005 Diciembre 2007	Cadenas productivas formadas por línea de producción	Cadenas productivas competitivas	Gerencia de Desarrollo Económico Dir. Agricultura	Presupuesto Regional
Convenios de capacitación en cadenas productivas	Firma de convenios	--	Enero 2005 Diciembre 2007	Formación de cadenas productivas por actividad	4 cadenas organizadas (2 por año)	Gerencia de Desarrollo Económico	Presupuesto Regional Entidades cooperantes

CADENAS PRODUCTIVAS - DERIVADOS LÁCTEOS							
ÁREA	Indicador (Producto)	Línea de base	Fecha (inicio/fin)	Meta	Indicador (Resultado)	Responsable	Fuente de financiamiento
OBJETIVO 1 <i>Mejoramiento del trabajo lechero</i>							
Campañas de inseminación artificial	Ganados inseminados	--	Enero 2005 Diciembre 2005	1500 ganados	Mejor calidad de ganado. Incremento en las ventas (mercado nacional y externo)	SENASA	Presupuesto Regional 80% Donaciones 10% Crédito bancario 10%
Extensión sanitaria del ganado	Campañas sanitarias	--	Enero 2005 Diciembre 2005	3000 ganados	Disminución del índice de mortalidad en el ganado	SENASA	Presupuesto Regional 80% Donaciones 10% Crédito bancario 10%
OBJETIVO 2 <i>Transferencia de tecnología de punta para procesamiento de derivados lácteos</i>							
Adquisición de paquetes tecnológicos	N de equipos	Producción derivados de lácteos con la tecnología tradicional	Enero 2005 Diciembre 2009	Producción de 20000 litros de leche por día	Producción diversificada de derivados lácteos Incremento en las exportaciones	APROLAC	Entidades cooperantes Productores

INFRAESTRUCTURA							
ÁREA	Indicador (Producto)	Línea de base	Fecha (inicio/fin)	Meta	Indicador (Resultado)	Responsable	Fuente de financiamiento
OBJETIVO 1 <i>Construcción de la infraestructura y red vial a corredores económicos con impacto social</i>							
Capacitación técnica a los ganadores	10 talleres	--	Enero 2005 Diciembre 2005	500 ganaderos (cuenca del río Cachi)	Crecimiento del PBI	DPA Área de Crianzas	Presupuesto Regional 80% Donaciones 20%
Mejoramiento de producción de pastos	Hectáreas	50 has	Enero 2005 Diciembre 2005	500 hectáreas	Hectáreas cultivadas de pastos forraje	Proyecto Cachi	Presupuesto Regional 80% Donaciones 10% Capital propio 10%
OBJETIVO 2 <i>Mejoramiento y conservación de la red vial</i>							
Fortalecimiento de las asociaciones	Asociaciones que se van agrupando	--	Enero 2005 Diciembre 2005	1 Asociación Regional	Inscripción en Registros Públicos	Gerencia de Desarrollo Económico	Presupuesto Regional 40 % Capital privado 30 % Donaciones 30 %
Formalización de la actividad empresarial ganadera	Número de MYPES formalizadas	--	Enero 2005 Diciembre 2005	100 mypes	RUC	Dirección Regional de Trabajo	Presupuesto Regional 20 % Capital Privado 60% Donaciones 20 %
OBJETIVO 3 <i>Mejorar la infraestructura productiva en la línea de lácteos a mediano plazo con equipamiento e innovación tecnológica</i>							
Gestionar ante el MEF los proyectos de infraestructura orientados a lograr un incremento de producción en productos lácteos	Proyectos aprobados por el SNIP	--	Julio 2005	Mejoramiento de la infraestructura de riego en zonas ganaderas Mejoramiento de vías de acceso a zonas ganaderas	Infraestructura adecuada y moderna	GRA	MEFCTI

d) Sobre la Promoción de Inversiones y Exportaciones

El PDRC¹ plantea estrategias de acción para la promoción de inversiones y exportaciones dentro de cada uno de los objetivos en el Programa 3: Desarrollo Económico, los cuales se resumen en la siguiente tabla:

Objetivo estratégico: Consolidar la integración económica social de la Región, a través del desarrollo de micro cuencas y corredores económicos que impulsen las actividades productivas y comerciales.		
Meta: Se tienen identificados y se promocionan empresarialmente 11 corredores económicos que han dado lugar a la formación de ciudades intermedias donde se desarrollan servicios de valor agregado.		
Año 2004	Año 2005	Año 2006
Identificar y priorizar las cuencas y corredores económicos a nivel de cada provincia	Evaluar el informe correspondiente al 2004 Evaluar la dinámica de los corredores económicos y cuencas	Evaluar el informe correspondiente al 2005 Evaluar la dinámica de los corredores económicos y cuencas
Ejecutar proyectos de construcción y mejoramiento de carreteras de importancia estratégica para el desarrollo regional	Ejecutar proyectos de construcción y mejoramiento de carreteras de importancia estratégica para el desarrollo regional	Ejecutar proyectos de construcción y mejoramiento de carreteras de importancia estratégica para el desarrollo regional
Garantizar el adecuado mantenimiento de carreteras para un tráfico vehicular permanente	Garantizar el adecuado mantenimiento de carreteras para un tráfico vehicular permanente	Garantizar el adecuado mantenimiento de carreteras para un tráfico vehicular permanente
Ampliar y mejorar la estructura de riego a nivel regional	Ampliar y mejorar la estructura de riego a nivel regional	Ampliar y mejorar la estructura de riego a nivel regional
Promover la producción agropecuaria tecnificada y orientada al mercado extra-regional	Promover la producción agropecuaria tecnificada y orientada al mercado extra-regional	Promover la producción agropecuaria tecnificada y orientada al mercado extra-regional
Formular proyectos de inversión y estudios de mercado para la promoción de la inversión privada	Formular proyectos de inversión y estudios de mercado para la promoción de la inversión privada	Formular proyectos de inversión y estudios de mercado para la promoción de la inversión privada
Realizar un estudio de viabilidad de la ruta 26 Puquio-Cusco-Brasil	Realizar un análisis socio-económico territorial sobre la base del estudio de viabilidad de la ruta 26	Presentar a los organismos centrales competentes los resultados del estudio solicitando la inserción de la zona sur Ayacucho en la ruta 26
Objetivo estratégico: Impulsar el desarrollo agropecuario y agroindustrial promoviendo alternativas de productos de alta aceptación en los mercados constituyendo cadenas productivas competitivas, favoreciendo las capacidades asociativas y el acceso al crédito.		
Meta: se ha mejorado el ingreso económico en términos relativos en un 15%		
Año 2004	Año 2005	Año 2006
Priorizar productos con potencial exportador y competitivo de cada provincia	Se ha evaluado el informe 2004	Se ha evaluado el informe 2005

¹ Versión Agosto 2003, proporcionada por el Gobierno Regional y usada en el Taller de planeamiento, pags. 37-40

Identificar productos con potencial exportador y competitivo en el sector secundario	Identificar nichos de producción en el sector secundario	Analizar nuevos nichos de producción en el sector secundario
Identificar productos con potencial exportador y competitivo en el sector terciario	Identificar nichos de producción en el sector terciario	Analizar nuevos nichos de producción en el sector terciario
Se obtiene denominación de origen para productos agropecuarios	Se obtiene denominación de origen para productos agropecuarios	Se obtiene denominación de origen para productos agropecuarios
Desarrollar el cluster de los servicios financieros	Desarrollar el cluster de los servicios	Desarrollar el cluster de los servicios
Se ha diseñado una estrategia que posibilite la llegada de recursos financieros competitivos para el desarrollo de los tres sectores	Se ha elaborado una cartera de proyectos que se negocia con la CTI financieros competitivos para el desarrollo de los tres sectores	Se negocia la cartera de proyectos para ser presentados a la CTI
Objetivo estratégico: Implementar y promover en mercados nacionales e internacionales productos y servicios turísticos atractivos y permanentes		
Meta: Se cuenta con un programa de mercadeo y financiado que ha permitido posicionar nuevos productos turísticos implementando y poniendo en valor dos nuevos circuitos turísticos. Se ha mejorado en un 20% el flujo turístico regional.		
Año 2004	Año 2005	Año 2006
Se ha realizado un estudio OBJETIVO de las potencialidades y capacidades existentes	Se han evaluado los resultados del 2004	Se han evaluado los resultados del 2005
Incentivar el producto turístico con potencial competitivo	Se ha evaluado la gama de productos con potencial de competitividad y se ha empezado su desarrollo en productos atractivos y permanentes	Se cuenta con nuevos productos turísticos y se han implementado dos nuevos circuitos
Se han realizado estudios de los mercados potenciales nacionales e internacionales para determinar el perfil del turista que viene a Ayacucho	Se mantiene una política de estudio e investigación de mercados y productos potenciales	Se mantiene una política de estudio e investigación de mercados y productos potenciales
Se han articulado roles entre el sector privado y el Gobierno Regional para el desarrollo de productos turísticos	Se han consolidado roles y alianzas estratégicas entre el sector privado y el Gobierno Regional para el desarrollo de productos turísticos	Se han consolidado roles y alianzas estratégicas entre el sector privado y el Gobierno Regional para el desarrollo de productos turísticos
Se ha apoyado el establecimiento de alianzas de negocios entre demandantes y ofertantes	Se ha consolidado una articulación de mercado para el destino Ayacucho	Se ha consolidado una articulación de mercado para el destino Ayacucho

Asimismo en las matrices se especifican además acciones relacionadas a la promoción de inversiones y exportaciones. Entre éstos se encuentran en los factores de:

Cadenas Productivas – Productos Lácteos: Objetivo 2

Cadenas Productivas – Derivados Lácteos: Objetivo 2

Cadenas Productivas – Papa: Objetivo 1

Cadenas Productivas – Artesanías: Objetivo 2

En las actividades identificadas a ser coordinadas con otras entidades se definieron en los siguientes factores:

Cadenas Productivas – Derivados Lácteos: Objetivos 1 y 2

Durante el desarrollo del taller se pudieron identificar adicionalmente las siguientes estrategias para la promoción de inversiones y exportaciones, las cuales se alinean con las estrategias de acción mencionadas anteriormente:

Realizar estudios para apoyar, en caso se determine su real potencial, el desarrollo de las cadenas productivas de: ají piquillo, ajonjolí, alcachofas, cebada, cuyes, frutas, hierbas aromáticas silvestres, holantao, lúcuma, maíz morado, menestras, palta jaas, tara, tuna y turismo.

Orientar la ejecución de las actividades mencionadas en las matrices para el desarrollo de las cadenas productivas con miras a la exportación y no sólo al mercado regional o nacional.

Efectuar la promoción y difusión de la potencialidad de los productos lácteos de la región para desarrollar la inversión privada en los clusters de ésta cadena productiva.

Apoyar el desarrollo y la formalización de los productores con la finalidad de sentar las bases para los negocios de exportación con empresarios de la región.

Consolidar las asociaciones de productores con el fin de minimizar o eliminar la diversificación de las mismas y fortalecer las capacidades de negociación, coordinación así como la defensa de los intereses de los productores en su conjunto y no de intereses individuales en desmedro de los demás.

Promover las actividades orientadas a mejorar la competitividad de las empresas de la región.

Coordinar y promover la inversión en energía y telecomunicaciones con la finalidad de mejorar los costos de producción así como el acceso a la información de mercados.

Fortalecer la relación y coordinación del Gobierno Regional con las diversas entidades del sector público y privado para el desarrollo de la inversión y las cadenas productivas con miras a la exportación

e) Seguimiento, actualización y evaluación

El PCGR es un documento vivo, en el sentido de que tiene que actualizarse constantemente en la medida en que se siguen identificando obstáculos precisos y, sobre todo, conforme el gobierno

regional continúe asumiendo competencias. En ese sentido, el PCGR se publicará en la página *web* del gobierno regional y se actualizará por lo menos trimestralmente.

El Gobierno Regional, a través de su Gerencia de Desarrollo Económico, será el responsable de dicha actualización y de realizar el seguimiento del caso a las acciones allí acordadas. En ese sentido, el Gobierno Regional remitirá al Consejo Regional un informe anual en el que se explica los avances y logros efectuados en materia del PCGR. En el proceso participativo de elaboración de este Plan, se mencionó la necesidad de crear un Comité de seguimiento con algunos miembros escogidos de los participantes en los talleres, con el fin de continuar manteniendo la alianza con el sector privado y la sociedad civil en materia de competitividad.

Debido al momento en el cual se desarrollo el presente documento no se pudo contar con la información del Plan de Competitividad Regional que viene siendo elaborado por el Centro de Competitividad Ayacucho, que al parecer identificaría cadenas productivas de la región, por lo cual sus conclusiones deberían ser complementadas con lo establecido en el presente plan con la finalidad de incorporar la iniciativa del sector privado desarrollada de manera sustentada y documentada.

En relación al punto anterior, es importante además lograr identificar de manera certera la verdadera potencialidad de la región en función a las cadenas productivas ya establecidas en la región, puesto que la información que se encuentra en el PDRC y lo mencionado en los grupos de trabajo del taller por el sector privado y la sociedad civil, se muestra una dispersión respecto a la información en relación a las potencialidades, es por ello que se hace necesario un estudio que las defina de manera sustentada y documentada.

El horizonte determinado en éste plan es hasta el 2009, por lo cual se deberá tener en cuenta para futuros documentos de gestión las actividades planteadas más allá de lo estimado en el PDRC.

Finalmente, en función a este documento y a sus subsecuentes actualizaciones, el Gobierno Regional definirá la necesidad de realizar una evaluación independiente del PCGR en un periodo de tiempo conveniente, como dos años por ejemplo.

ANEXO

Información general¹

1.1. Ubicación

La capital del departamento de Ayacucho se encuentra ubicado al sur de la sierra central del país, en el área meridional de los Andes, a 2,746 m.s.n.m. y está comprendido entre los 13°09'26" latitud sur y 74°13'22" longitud oeste. La altura del departamento de Ayacucho oscila entre los 330 m.s.n.m. (distrito de Santa Rosa, Provincia La Mar) y los 3645 m.s.n.m. (distrito de Chalcos, Provincia Sucre). Esta Región delimita su territorio por el Norte con el departamento de Junín, por el Este con los departamentos del Cusco y Apurímac; por el Sur con el departamento de Arequipa y por el Oeste con los departamentos de Huancavelica e Ica.

1.2. Climatología

Ayacucho está ubicada climatológicamente según la altura en la zona quechua de acuerdo a la clasificación hecha por el estudioso Javier Pulgar Vidal; que dividió el territorio del Perú en ocho regiones naturales. Esta zona se caracteriza por tener quebradas amplias con fondos planos.

El clima es templado y seco, con una temperatura promedio de 16°C y una humedad relativa promedio de 56%. Está considerado este clima, adecuado para la vida; y los principales cultivos son el trigo, maíz y papas. La temporada de lluvias es entre diciembre y marzo, en la cual son casi frecuentes siniestros naturales como huaycos, derrumbes, etc., lo que agrava la desestructuración de los ecosistemas existentes causando la laterización de suelos de uso agrícola.

Esta región presenta microclimas desde los 500 m.s.n.m. hasta los 4,800 m.s.n.m, pasando de climas calidos, húmedos, templados, fríos y de hielo, lo cual le permite poseer una biodiversidad ecológica con múltiples posibilidades y oportunidades para su aprovechamiento. Es así que podemos encontrar que el 45% de su territorio son zonas altas, de frías punas sin vegetación, el 24% son abruptas cordilleras, nevadas o zonas eriazas y el 18% esta poblada de bosques subtropicales, en la Cuenca del río Apurímac.

1.3. Temperatura

La temperatura promedio mensual más baja es la de los meses de junio y julio con 5.6°C en los últimos 10 años, y la más elevada de 24.5°C correspondiente a los meses de octubre, noviembre y diciembre. La temperatura máxima absoluta encontrada hasta el momento en el Departamento de Ayacucho es: 31.1°C en noviembre de 1968. Por otro lado, se encuentran temperaturas mínimas absolutas hasta de -7°C, como el registrado en 1969.

¹ Elaborado con la información proporcionada principalmente por el Gobierno Regional de Ayacucho.

1.4. Orografía

Presenta una orografía accidentada que agrava la transitabilidad en los periodos de lluvia, característica de los valles interandinos, dificultando la integración regional y la circulación de productos y personas. En la zona sur y centro, se configuran valles y altas mesetas mientras en el nor-este su territorio colinda con la región amazónica (Valle del Río Apurímac y Mantaro).

1.5. Ecología

Ayacucho posee 27 zonas de vida (32% del total nacional) 104 zonas existentes en el planeta y una importante variedad genética que es aprovechada en forma de cultivo, crianza o manejo como: tubérculos y camélidos sudamericanos. También cuenta con buen potencial de recursos en el campo de la minería no metálica.

La flora es constituida por plantas silvestres como el molle, chachas, cedro, nogal, tara, Eucalipto, puya Raimondi, lambras etc. En cuanto a fauna existe alrededor de 150,000 camélidos.

Las principales asociaciones vegetales, en Ayacucho, se encuentran en el Valle del Río Mayopampa, en las localidades de Manallasacc (la más accesible), Chanchayllo (el bosque más denso) y Vischongo (el bosque más extenso), en los distritos de Chiara y Vischongo, provincias de Huamanga y Vilcashuamán.

1.6. Suelos

Es importante considerar, dado que la agricultura es tan importante en esta región, que el 60% de la superficie agrícola es en secano, solo el 40% está bajo riego.

1.7. Bondades naturales

Este departamento cuenta con ecosistemas en los cuales se pueden desarrollar distintas actividades productivas: los pastos naturales tienen potencial ganadero; también encontramos ecosistemas con potencial agrícola para el cultivo de tuberosas (partes altas) y cereales (partes bajas); la presencia de cuerpos de agua ofrece potencial para la piscicultura y para la irrigación.

Variedad de fauna:

Existe un conjunto de humedales, estratégicos para la conservación de aves altoandinas, dado que son sitios de paso de aves migratorias. Resalta la presencia de guanacos, en especial, las vicuñas.

1.8. Población

El departamento de Ayacucho tiene una población estimada de 550,751 habitantes al 2002 (2.1% respecto al país), de los cuales el 38.7% está entre 0-14 años; el 54.8% entre 15 y 64 años (75% menor de 30 años) y; el 6.6% tiene más de 65 años. En cuanto a la distribución por género: el 48% son hombres y el 52% son mujeres.

En porcentaje, el 51% de la población se encuentra en el medio rural y 49% en el medio urbano. El 79 % de la población vive en las provincias de Huamanga y Parinacochas.

El crecimiento poblacional se acerca al 2 % anual y se espera que siga así. En cuanto a la migración. La tasa de crecimiento intercensal en el departamento de Ayacucho tendió a un comportamiento cíclico en el periodo 1961- 1993; siendo 0,2% en 1961, manteniéndose en 1,0% entre 1972-1981, para caer a -0,2% en 1993 producto del proceso de violencia.

Se estima para el periodo 2002-2003 una tasa de crecimiento de 1,9%, significando la tasa más alta entre 1961-2003.

Para el año 1993 315,000 personas emigraban de Ayacucho sobre todo por el terrorismo, mientras que solo el 36,000 personas migraban hacia esta ciudad.

1.9. División Política

Existen 11 provincias y 111 distritos: Huanta (8 distritos), La mar (8 distritos), Huamanga (15 distritos), Cangallo (6 distritos), Vilcashuaman (8 distritos), Víctor Fajardo (12 distritos), Huancahuancos (4 distritos), Sucre (11 distritos), Lucanas (21 distritos), Parinacochas (8 distritos), Paucar del Sara Sara (10 distritos).

1.10. Pobreza y Desarrollo Humano

Ayacucho representa el 2.7% de los pobres a nivel nacional y el 3.8% de los pobres extremos. La incidencia de la pobreza entre el año 2001 y el 2002, ha aumentado en 0.2%.

En el departamento de Ayacucho la población que pertenece a hogares con al menos una NBI es el 60,9%, es decir aumentó la pobreza en 13,20% respecto al año 2001. El 49.6% de la población no cuenta con agua, el 86.6% no cuenta con desagüe, 70.7% no cuenta con electricidad y el 11.2% no cuenta con vivienda con características adecuadas.

Los ingresos y gastos totales mensuales reales per cápita a nivel nacional fueron de S/. 387.8 y S/. 305.8 nuevos soles. En tanto, para Ayacucho el ingreso fue S/. 169.8 y el gasto S/. 185.6.

La tasa de analfabetismo para el año 2000 era de 24.2%, mientras que el promedio nacional era aproximadamente de 11.7%. La tasa de asistencia escolar era de 74.1% en las personas de 6 a 24 años. El 6.6% de los niños entre 6 a 11 años no asisten a un centro de educación regular. El 95, 6% de los matriculados, se inscribieron en el sistema escolarizado. De éstos 8.20% se matriculó en educación inicial, 62.38% en educación primaria, 23.77% en educación secundaria, y 4.11% en educación superior no universitaria y 1.54% en otras modalidades. Para el 2002, al PEA estimada es de 229,025 personas, de las cuales el 67.9% pertenecen al sector primario, 5.7% al sector secundario y el 26.7% al sector terciario. El 99% de los trabajadores son micro empresarios. Además según registros públicos hay 12 mil trabajadores independientes. El 55% de la población se dedica a actividades agropecuarias de subsistencia. La PEA se encuentra ocupada primordialmente en el sector agricultura (36%), servicios (30%) y comercio (18%) En el 2002, la tasa de actividad según género era de 79.1 de hombres y 69.9 de mujeres.

1.11. Economía

En el año 2001, Ayacucho aportó al PBI nacional con US\$ 420 millones que representa el 0.89

% . Mientras que el PBI per cápita fue de US\$ 775.

El aporte al PBI regional por sectores en el año 2001 fue: Agropecuario 22.9%, Minería é hidrocarburos 1.8%, Manufactura 17.3%, Construcción 13.3%, Comercio 10.4%, electricidad y agua 0.2%, transportes y comunicaciones 4.3%, restaurantes y hoteles 4.3%, gobierno 15.7% y otros servicios 9.8%.

Lista de participantes a los talleres

Taller de Sensibilización

Facilitador : William Inafuku (Governa)

Coordinador : Susana Chang (Governa)

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	INTITUCION Y/O ORGANIZACION
1	Magda Salazar Gonzales	SNV
2	Diana Palomino Quispe	Mun Distrital San Juan Bautista
3	Gilmer Garva Gomez	MCPLCP
4	Gloria Liza Guerreros	Gobierno Regional Ayacucho
5	Victoriano Muñoz Cuba	INIEA
6	Elsa Pacheco Mayhuta	Dirección Regional de la Producción
7	Ruth Chacchi Palomino	GRDE
8	Fila Torres Gutierrez	Municipalidad de Huamanga - GRDE
9	Angel Bedezu Prado	GRDE
10	Edwin Porras Perez	Gobierno Regional de Ayacucho
11	Rolando Santa Cruz Miranda	Gobierno Regional de Ayacucho
12	Josué Bautista Quichca	GRDE
13	Jayne Guillen Vilca	INEI Ayacucho
14	Clelia Galvez de Verbist	Centro de Competitividad
15	Guillermo Maraví Vega Centeno	CTB
16	Joel Hugo Ruíz Perez	Gobierno Regional
17	Malpartida Fernandez Gino	Vecinos Perú
18	Waldo Ccenhua Bustamante	IDESI Ayacucho
19	Celedonio Palomino Cabrera	Secretario de APROLAC - presidente APROCUAY
20	Eugenio Carhuancho Arias	GRA - SGPAT
21	Juana H Quispe Montes	DIRCETUR
22	Cordero Herrera Richard	Pronamach
23	Americo Urbano Arrea	EP Aqua King SRL
24	Mario Herrera Ñañez	Gobierno regional

25	Jorge Prada Lopez	Gobierno Regional
26	Victor Cordova Cueto	Grupo CV SRL
27	Meneses Zavaleta Yeny	Municip distrital San Juan
28	Jesús Quispe Ramos	Camara de Comercio
29	Hector Merino Gutierrez	AFRUVA
30	Esau Vilantoy Palomino	IST Huanta
31	Abraham David Cruz capcha	IST Huanta
32	Manuel Rozas Arias	IST Huanta
33	Ernesto Awdia Ovalle	IST Huanta

Taller de Planeamiento

Facilitador : William Inafuku (Goberna)
 Facilitador : Mauricio García (Goberna)
 Coordinador: Lucy Malarin (Goberna)

Primer día: Miércoles 29 de Septiembre del 2004

	NOMBRES Y APELLIDOS	INSTITUCIÓN Y/O ORGANIZACIÓN
1	Juana H Quispe Montes	DIRCETUR
2	Hector M Vega Fajardo	Gobierno Regional
3	Gloria Liza Guerrero	Gobierno Regional
4	Guillermo Maraví Vega Centeno	CTB
5	Ángel Bendezu Prado	Gobierno Regional
6	Jesús Quispe Ramos	Camara de Comercio
7	Hugo Ruiz Pérez	Gobierno Regional
8	Fila Torres Gutiérrez	Municipalidad de Humanga
9	Ruth Chacchi Palomino	Gerencia Desarrollo Económico
10	Elsa Pacheco Mayhua	Dirección Regional de la Producción
11	Jayne Guillen Vilca	INEI Ayacucho
12	Clelia Gálvez de Verbist	Centro de Competitividad
13	Roowel Ernesto Ochoa Torres	IST HTA
14	David Cruz Capcha	IST HTA

Segundo día: Jueves 30 de Septiembre del 2004

	NOMBRES Y APELLIDOS	INSTITUCIÓN Y/O ORGANIZACIÓN
1	Juana H Quispe Montes	DIRCETUR
2	César Nonalaya Toralva	Gobierno Regional
3	Tito Atao Pilaca	AFRUWVAH
4	Guillermo Maraví Vega Centeno	CTB
5	Ángel Bendezu Prado	Gobierno Regional
6	Jesús Quispe Ramos	Camara de Comercio
7	Víctor Calderón Pilaca	DRA DPA Agronegocios
8	Fila Torres Gutiérrez	Municipalidad de Humanga
9	Ruth Chacchi Palomino	Gerencia Desarrollo Económico
10	Elsa Pacheco Mayhua	Dirección Regional de la Producción
11	Jayne Guillen Vilca	INEI Ayacucho
12	Oscar Figueroa Soto	DRA DPA Agronegocios
13	Roowel Ernesto Ochoa Torres	IST HTA
14	David Cruz Capcha	IST HTA
15	Héctor Merino Gutiérrez	AFRUWVAH
16	Ángel Bondow Prado	Gobierno Regional