
ANEXO 2

Encuesta de percepciones para el taller de sensibilización

Esta encuesta es para determinar la percepción sobre algunos factores y temas relacionados a competitividad que se han expuesto en una presentación previa, cuya finalidad es la de tener una idea acerca de lo que las personas tienen en relación a la competitividad y lo que conceptualmente se plantea como importante para desarrollarla.

Dado que es necesario conocer una percepción general, la encuesta es de carácter ANÓNIMO, por lo que se pide por favor no colocar marca alguna que permita identificar a la persona de modo que pueda asegurarse la objetividad en el procesamiento de los datos.

Esta encuesta consta de dos partes, la primera es para clasificar a las empresas y la segunda es la encuesta sobre los factores y temas de competitividad.

Parte I: Descripción general de la empresa:

Marque con una "X" en el recuadro la respuesta que considere más apropiada para su tipo de empresa.

A. Tipo de industria

<input type="checkbox"/>	Agrícola
<input type="checkbox"/>	Agroindustria
<input type="checkbox"/>	Comercio
<input type="checkbox"/>	Electricidad
<input type="checkbox"/>	Ensamblaje
<input type="checkbox"/>	Innovación
<input type="checkbox"/>	Manufactura
<input type="checkbox"/>	Minería
<input type="checkbox"/>	Pesquería
<input type="checkbox"/>	Servicios
<input type="checkbox"/>	Telecomunicaciones
<input type="checkbox"/>	Turismo
<input type="checkbox"/>	Otro (especificar)

B. Número de empleados

<input type="checkbox"/>	Entre 1 y 10 empleados
<input type="checkbox"/>	Entre 1 y 50 empleados
<input type="checkbox"/>	Entre 50 y 200 empleados
<input type="checkbox"/>	Más de 200 empleados

C. Ingresos estimados anuales

<input type="checkbox"/>	Hasta 300 000 soles
<input type="checkbox"/>	Entre 300 001 y 1 600 000 soles
<input type="checkbox"/>	Entre 1 600 001 y 6 600 000 soles
<input type="checkbox"/>	Más de 6 600 000 soles

D. Exporta:

<input type="checkbox"/>	SI
<input type="checkbox"/>	NO

Parte II: Sobre competitividad

Marque con una "X" en el número que considere se adecua al nivel que considera; el número 1 es el nivel *más bajo* de la escala y el 7 es el *más alto*.

Por ejemplo, si se le preguntase cual es el nivel de importancia que tienen las siguientes características en un deportista profesional:

PREGUNTAS	ESCALA						
	BAJA		MEDIO			ALTO	
1. Importancia de las características de un deportista profesional	1	2	3	4	5	6	7
Actitud competitiva							X
Comportamiento en su vida privada		X					
Asistencia a entrenamientos						X	
Tratar con respecto al público				X			

Con ello estamos definiendo que la percepción sobre éstas cuatro características de un deportista profesional es que debe tener una alta actitud competitiva y asistir a los entrenamientos, lo que haga con su vida privada no es de importancia y el trato al público en realidad es indiferente. Esa es la idea general sobre la siguiente encuesta.

PREGUNTAS	ESCALA						
	BAJA		MEDIO			ALTO	
1. Importancia de la siguiente infraestructura	1	2	3	4	5	6	7
Carreteras							
Electricidad							
Puertos							
Aeropuertos							
Telecomunicaciones							
Agua							
Desague y alcantarillado							
2. Nivel de satisfacción (estado o condición y servicios) con respecto a:	1	2	3	4	5	6	7
Carreteras							
Electricidad							
Puertos							
Aeropuertos							
Telecomunicaciones							
Agua							
Desague y alcantarillado							
3. Importancia que tiene la capacitación o preparación en:	1	2	3	4	5	6	7
Escuelas de post grado							
Universidades							
Instituto Superior Tecnológico							
Colegios							
Capacitación en las empresas							

4. Nivel de satisfacción que brindan las entidades educativas para la competitividad en su empresa	1	2	3	4	5	6	7
Escuela de post grado							
Universidades							
Instituto Superior Tecnológico							
Colegios (secundaria)							
Capacitación de empresas							
5. Importancia para la competitividad de la vinculación entre:	1	2	3	4	5	6	7
Universidad y empresas							
Instituto Superior Tecnológico y empresas							
Empresas y gobierno regional							
Empresas y gobierno local							
Empresas y gobierno central							
6. Nivel de satisfacción de la vinculación entre:	1	2	3	4	5	6	7
Universidad y empresas							
Instituto Superior Tecnológico y empresas							
Empresas y gobierno regional							
Empresas y gobierno local							
Empresas y gobierno central							
7. Nivel de satisfacción respecto a sus proveedores locales de:	1	2	3	4	5	6	7
Maquinaria y equipo							
Equipos y materiales de oficina							
Servicios financieros							
Insumos para su producción							
Materiales de empaque							

8. Nivel de satisfacción respecto a sus proveedores de Lima de:	1	2	3	4	5	6	7
Maquinaria y equipo							
Equipos y materiales de oficina							
Servicios financieros							
Insumos para su producción							
Materiales de empaque							
9. Nivel de satisfacción respecto a sus proveedores extranjeros de:	1	2	3	4	5	6	7
Maquinaria y equipo							
Equipos y materiales de oficina							
Servicios financieros							
Insumos para su producción							
Materiales de empaque							
10. Importancia de generar una relación de cooperación con:	1	2	3	4	5	6	7
Empresas de la región							
Empresas de Lima							
Empresas del extranjero							
11. Nivel de satisfacción respecto a su relación de cooperación con:	1	2	3	4	5	6	7
Empresas de la región							
Empresas de Lima							
Empresas del extranjero							
12. Importancia de acceder a universidades o centros de investigación:	1	2	3	4	5	6	7
En la región							
Con entidades de Lima							
Con entidades del extranjero							

13. Nivel de satisfacción de servicios realizados con universidades o centros de investigación:	1	2	3	4	5	6	7
En la región							
Con entidades de Lima							
Con entidades del extranjero							
14. Importancia de las buenas relaciones entre compradores y proveedores:	1	2	3	4	5	6	7
Empresas de la región							
Empresas de Lima							
Empresas del extranjero							
15. Importancia de importar insumos:	1	2	3	4	5	6	7
Mejor calidad							
Mejor precio							
No existe el insumo en el país							
Mejor puntualidad							
Mejor imagen							
Exigencia del cliente							
16. En qué medida las fallas de reproducción son responsabilidad de:	1	2	3	4	5	6	7
Proveedores locales							
Proveedores de Lima							
Proveedores extranjeros							
Area de producción de la empresa							
Distribuidores							
Cliente							
17. Importancia de las características del mercado regional para lanzar un producto:	1	2	3	4	5	6	7
Tamaño del mercado							
Potencial crecimiento del mercado							
Precio							

Solicitado por clientes							
Calidad del producto							
18. Importancia para una empresa de las región de las siguientes estrategias:	1	2	3	4	5	6	7
Bajar sus precios							
Ser proveedor de materia prima							
Hacer alianzas con empresas extranjeras							
Mejorar su calidad, hacer diferenciación							
Bajar costos							
19. Importancia de los siguientes factores para la competitividad:	1	2	3	4	5	6	7
Mano de obra no calificada							
Infraestructura							
Recursos Naturales							
Mano de obra calificada							
Materia prima							
Tecnología							
Servicios financieros							
Marco legal claro sin distorsiones							
20. Importancia de los siguientes sectores para la región:	1	2	3	4	5	6	7
Agricultura							
Agroindustria							
Comercio							
Turismo							
Manufactura							
Minería							
Pesquería							
Innovación							
Tecnología							
Ensamblaje							

21. Importancia para el desarrollo de la competitividad del papel de:	1	2	3	4	5	6	7
Gobierno Central							
Gobierno Regional							
Gobierno Local							
Empresas							
Institutos educativos							
Gremios							
Organizaciones sociales de base							
Población							
22. Satisfacción de la labor realizada para el tema de competitividad:	1	2	3	4	5	6	7
Gobierno Central							
Gobierno Regional							
Gobierno Local							
Empresas							
Institutos educativos	1	2	3	4	5	6	7
Gremios							
Organizaciones sociales de base							
Población							
23. En los últimos 5 años las empresas de la región son:	1	2	3	4	5	6	7
Más rentables							
Han crecido en la región							
Tienen mejores mercados							
Tienen mejores costos							
Tienen más competencia							
Tienen mejores recursos humanos							
Dependen menos del gobierno							
Operan sin necesidad del gobierno							

24. Nivel de calidad de bienes y servicios proveídos por:	1	2	3	4	5	6	7
Empresas grandes (de la región)							
Empresas de Lima							
Empresas extranjeras							
Pequeña empresa (de la región)							
Mediana empresa (de la región)							
Gobierno Regional							
Gobierno Local							
25. Grado de honestidad y transparencia de:	1	2	3	4	5	6	7
Gobierno Central							
Gobierno Regional							
Gobiernos Locales							
Gremios							
Oficinas públicas							
Prensa							
Empresas							
26. Importancia para la competitividad de:	1	2	3	4	5	6	7
Voluntad de compra del Gobierno							
Desarrollo de la pequeña empresa							
Desarrollo de la mediana empresa							
Crédito a tasas bajas							
Crédito a largo plazo							
Seguridad jurídica							
Política tributaria							
Trámites y licencias							
Certificaciones (ej. ISO)							
Capacitación							
Tecnología							

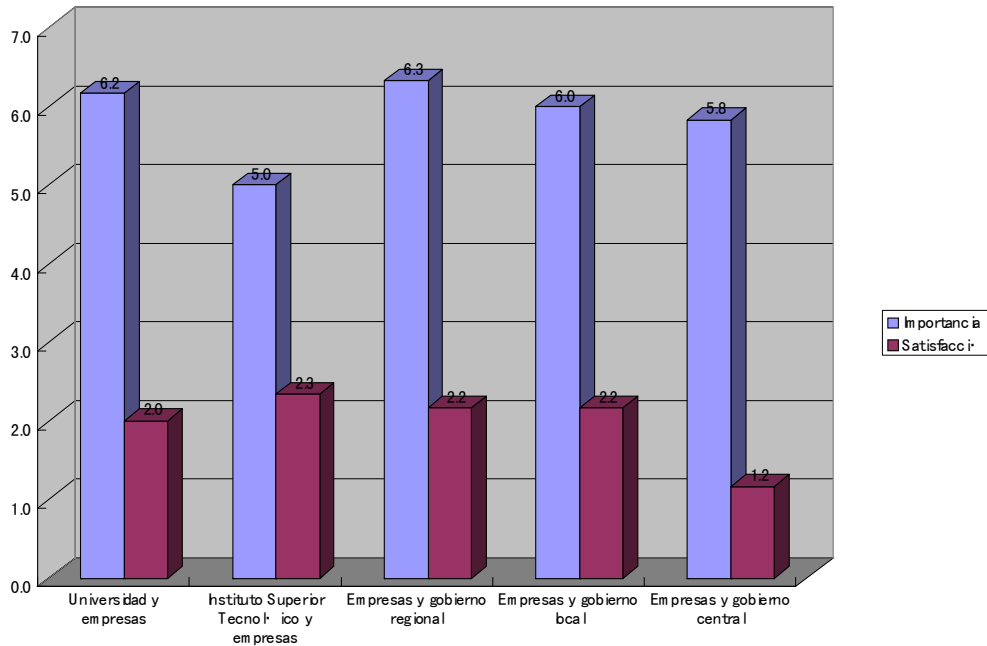
27. Satisfacción respecto a:	1	2	3	4	5	6	7
Voluntad de compra del Gobierno							
Desarrollo de la pequeña empresa							
Desarrollo de la mediana empresa							
Crédito a tasas bajas							
Crédito a largo plazo							
Seguridad jurídica							
Política tributaria							
Trámites y licencias							
Certificaciones (ej. ISO)							
Capacitación							
Tecnología							
28. La importancia de la inversión extranjera privada es:	1	2	3	4	5	6	7
Promueve la competencia							
Desarrolla el recurso humano							
Genera empleo							
Mejora cooperación con universidades							
Mejora infraestructura							
Permite captar más impuestos							
Fortalece a los proveedores de la zona							
29. La importancia de la inversión extranjera privada es:							
Mano de obra barata							
Calidad de vida (existencia de servicios)							

Mercado local importante	1	2	3	4	5	6	7
Proveedores y servicios de la región							
Características naturales de la región							
Mano de obra calificada							
Infraestructura competitiva							
Cultura de trabajo							
Bajos costos de transacción							
Ambiente político social estable							
Autoridades respetan reglas de juego							

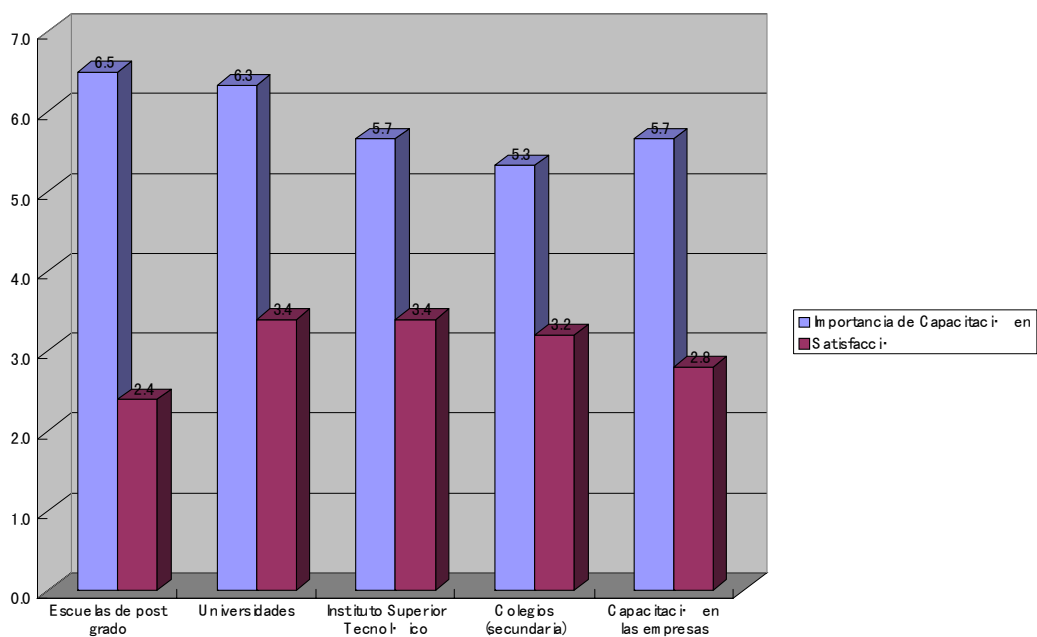
Ejemplo de resultados de las encuestas de percepción

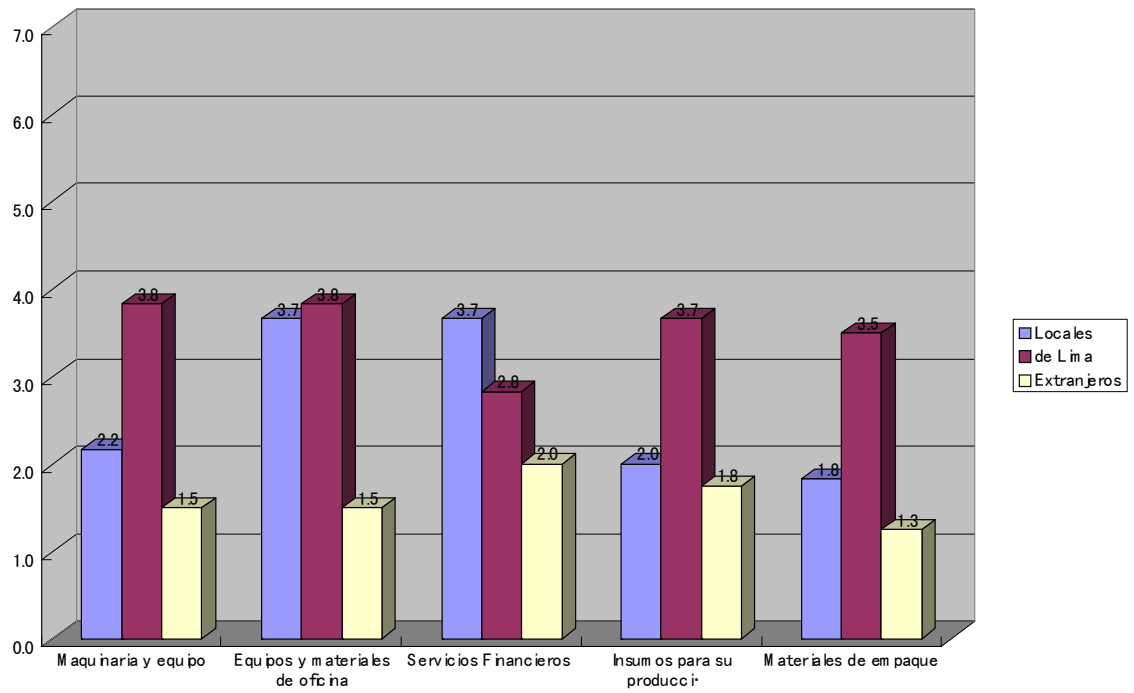
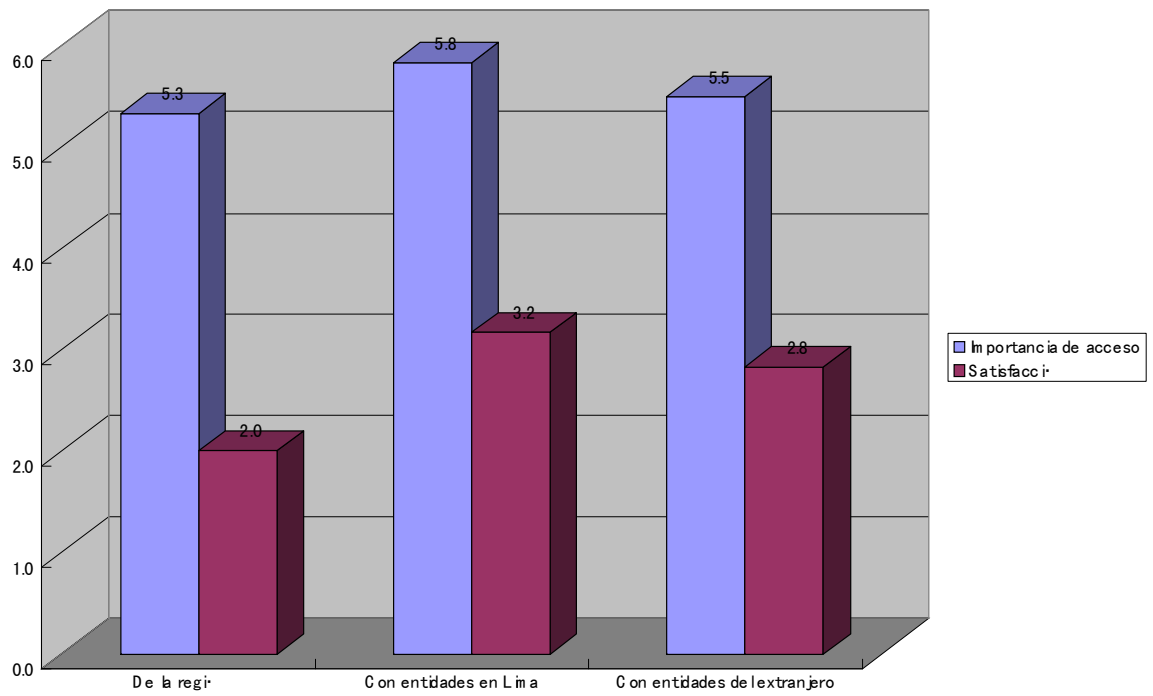
Región Ayacucho

Importancia para la competitividad de la vinculación y nivel de satisfacción de la misma entre:

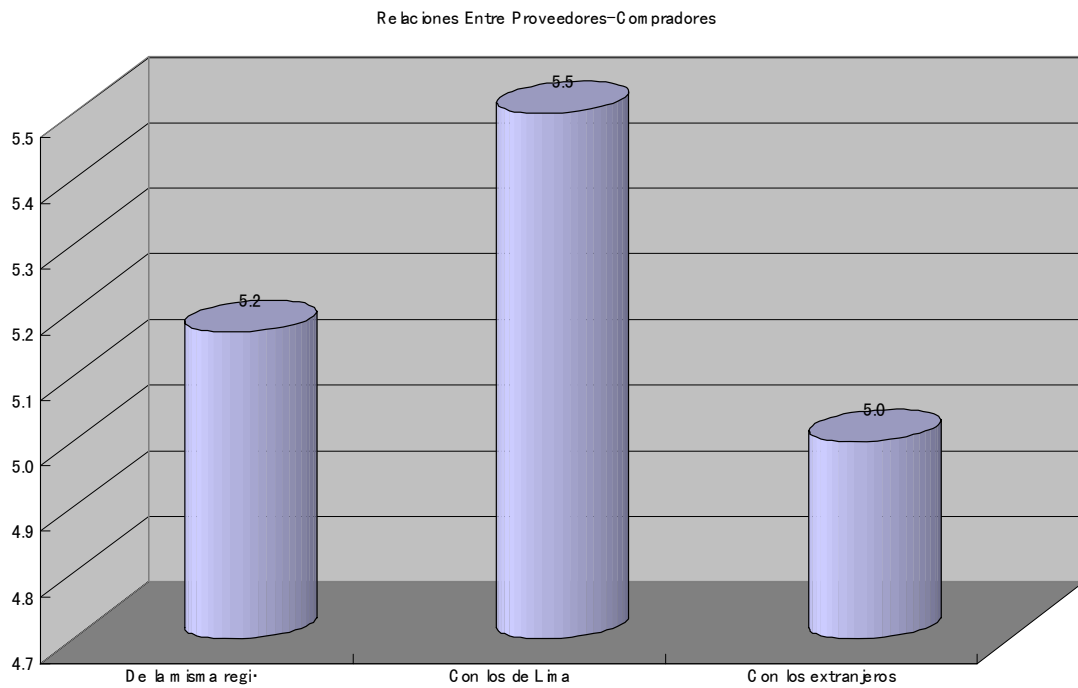


Importancia que tienen la capacitación o preparación y nivel de satisfacción que brindan las entidades educativas para la competitividad en su empresa en:

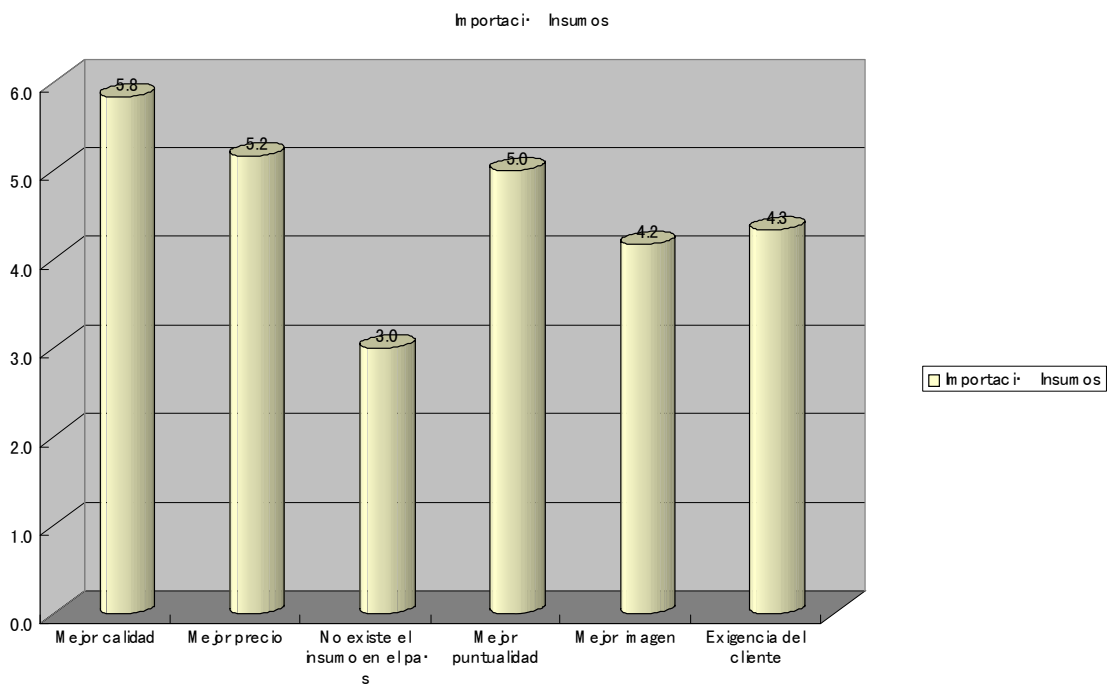




Importancia de las buenas relaciones entre compradores y proveedores:

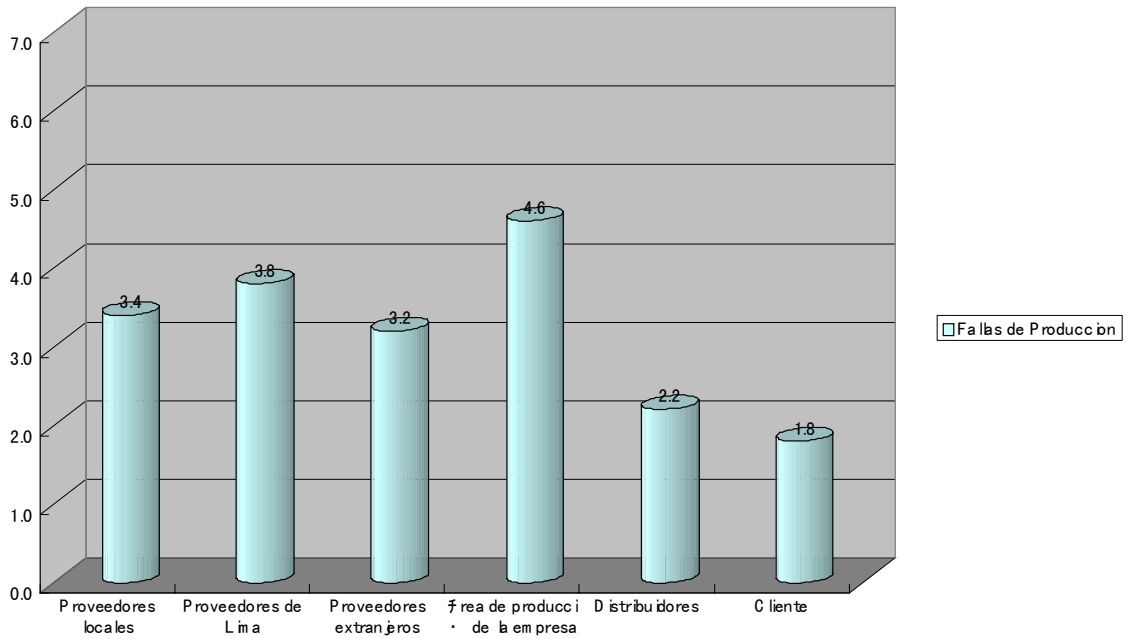


Importancia de importar insumos:



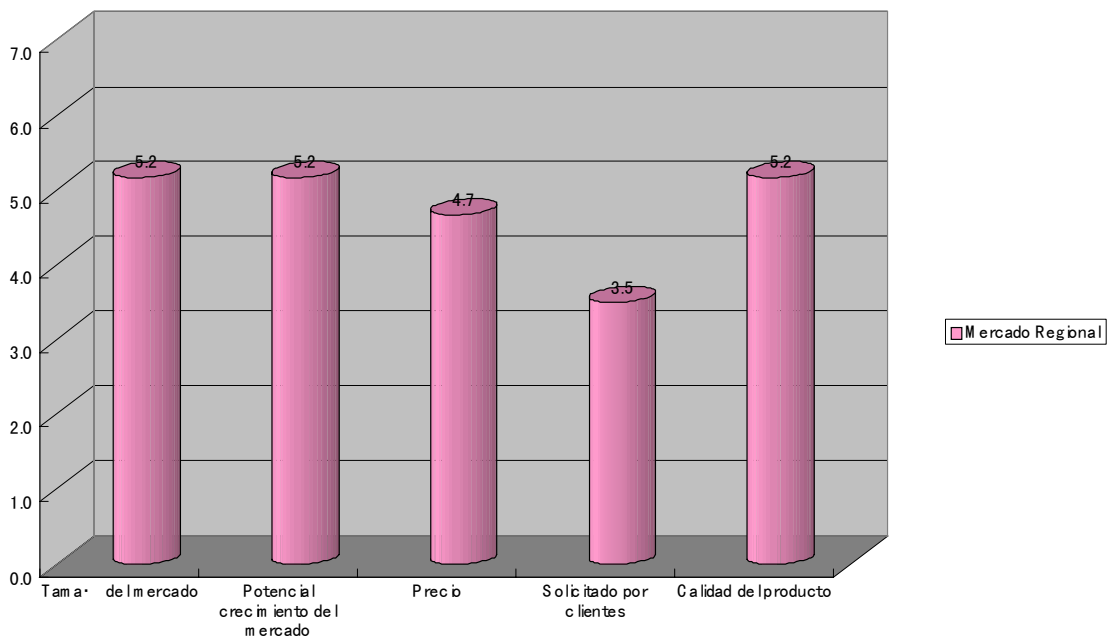
En que medida, las fallas de producción son responsabilidad de

Fallas de Producción

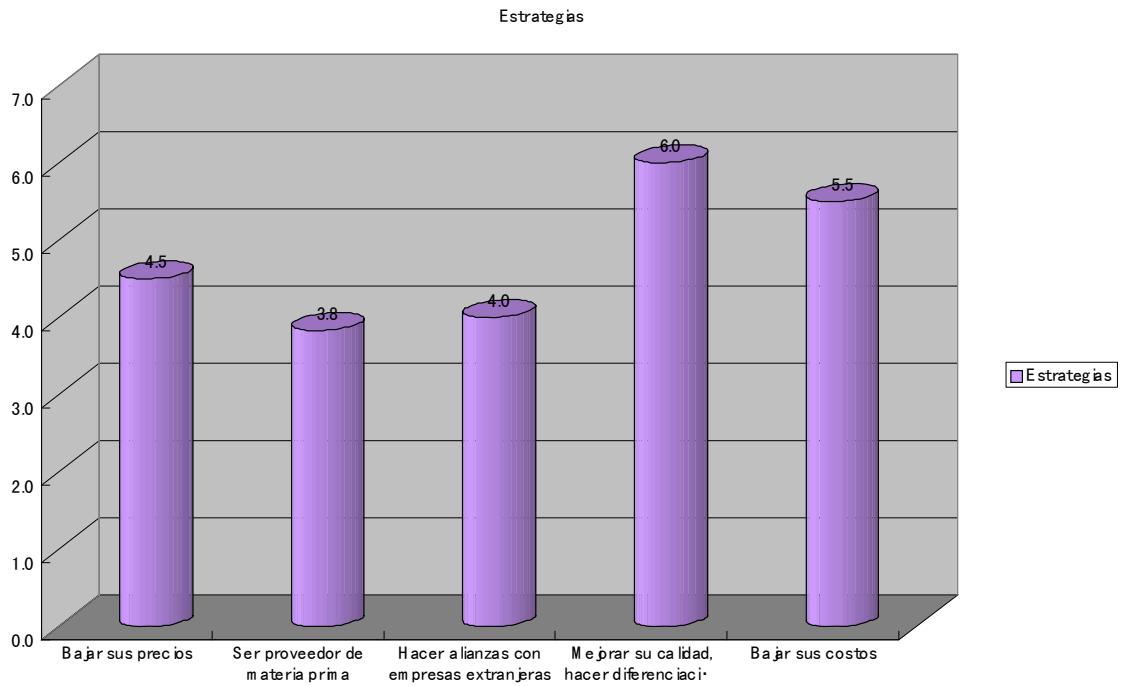


Importancia de las características del mercado regional para lanzar un producto

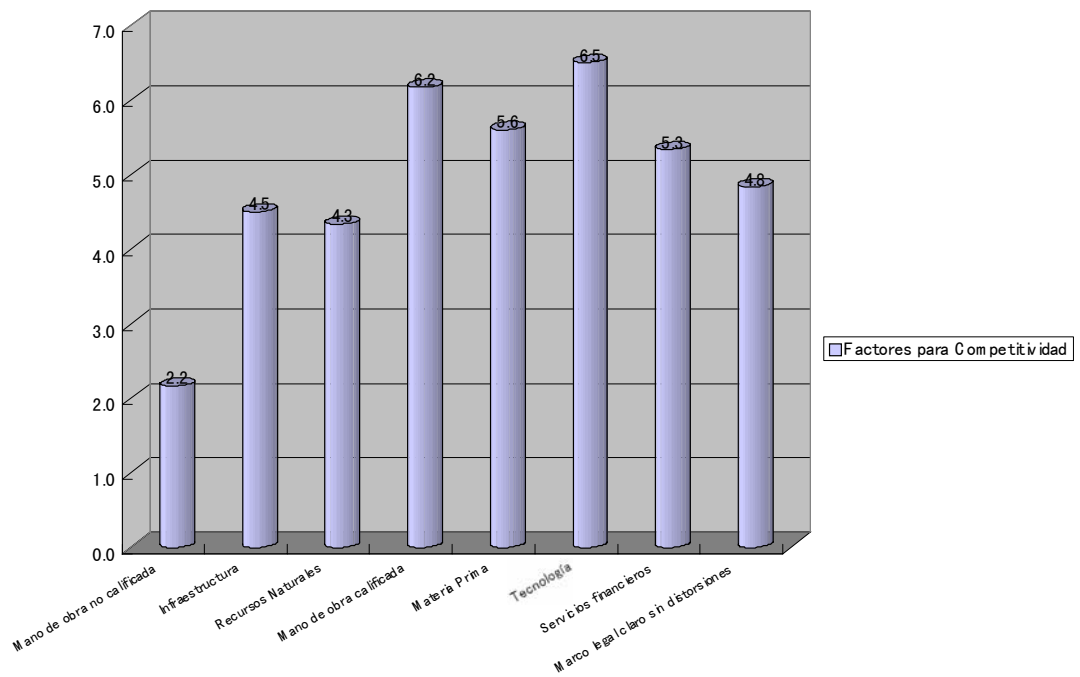
Mercado Regional



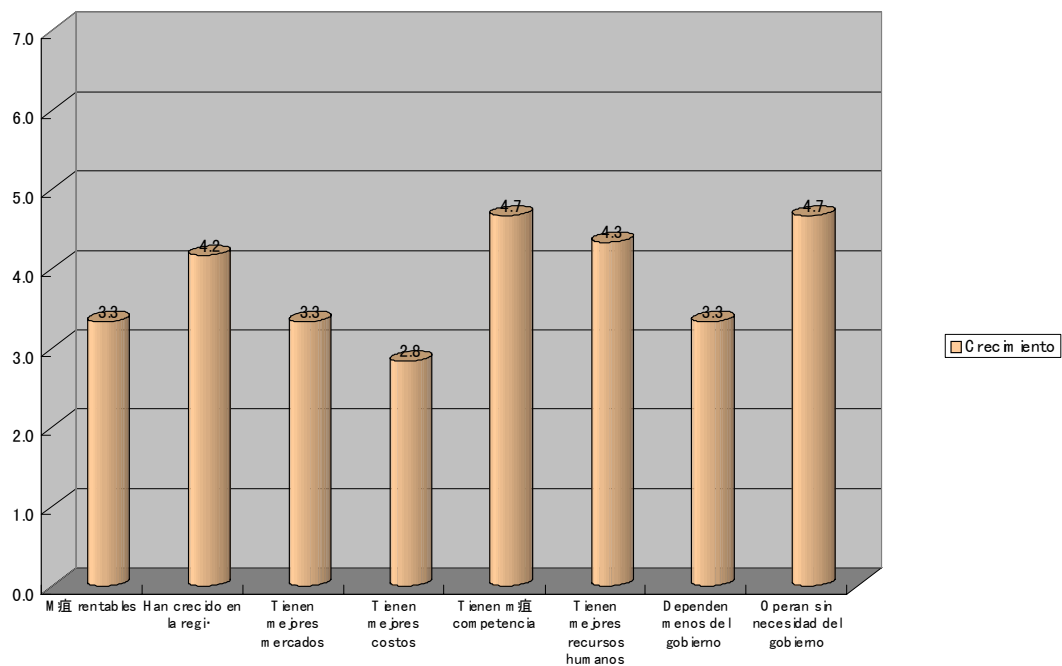
Importancia para una empresa de la región de las siguientes estrategias:



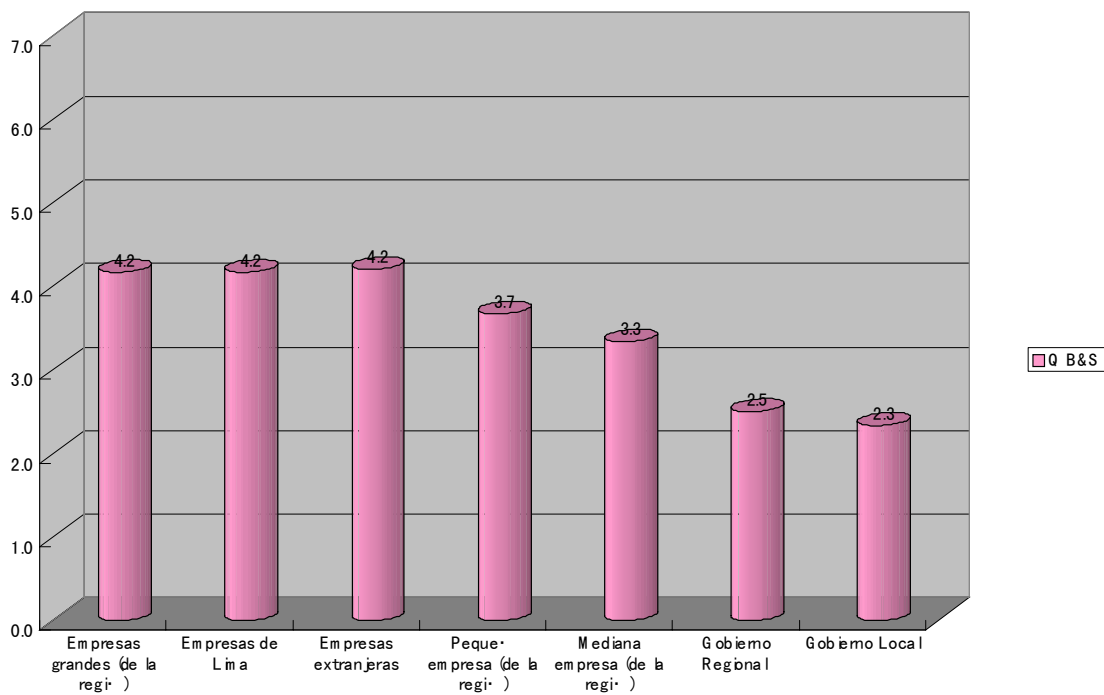
Importancia de los siguientes factores para la competitividad:



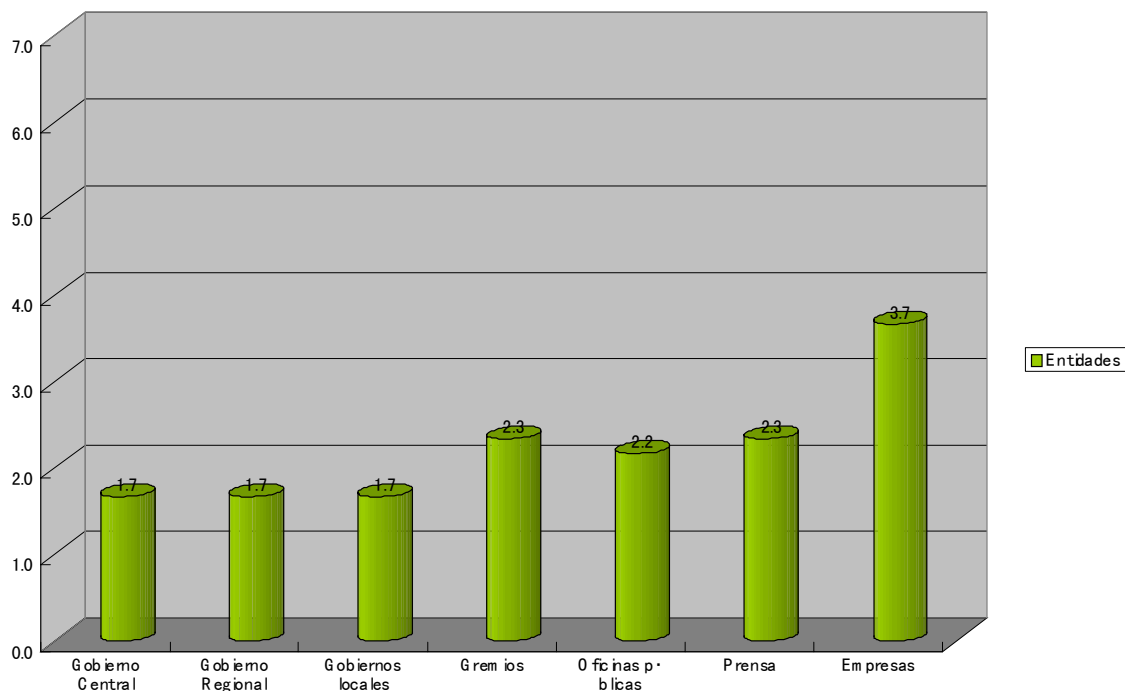
En los últimos 5 años, las empresas de la región son:



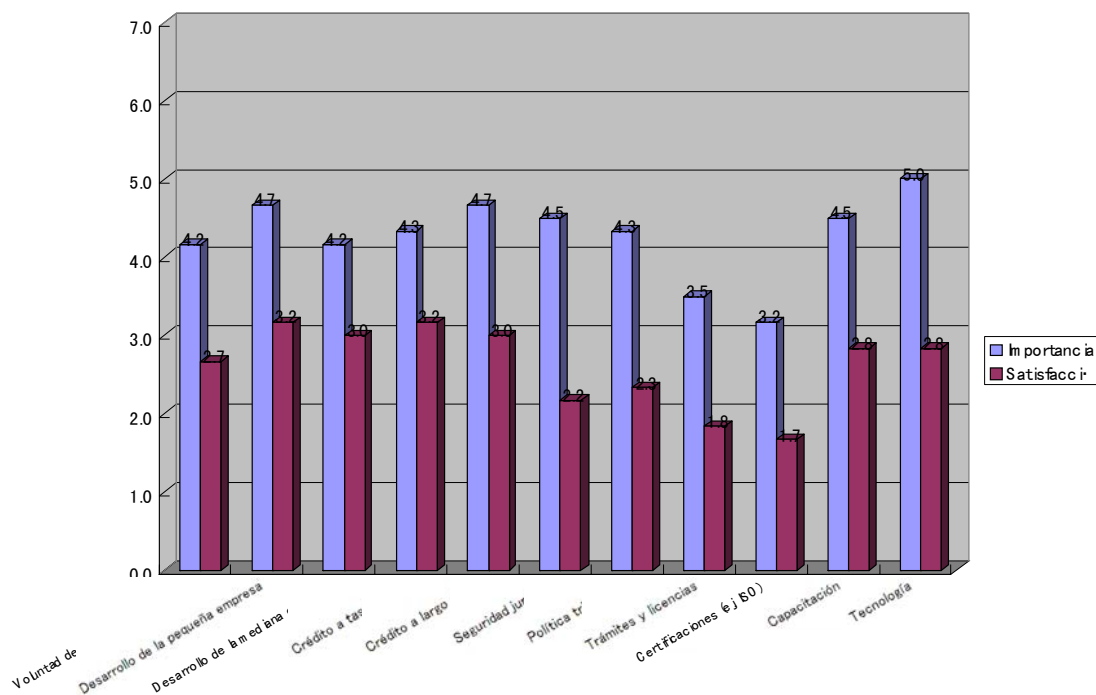
Nivel de calidad de bienes y servicios proveídos por:



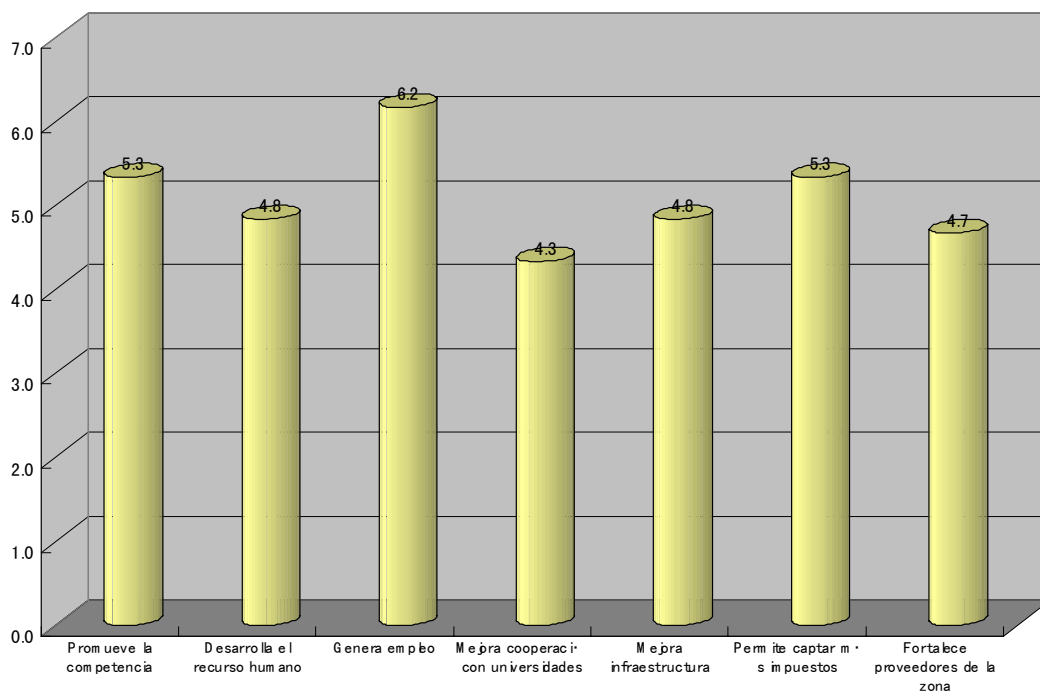
Grado de honestidad y transparencia de:



Importancia y nivel de satisfacción para la competitividad de:



La importancia de la inversión extranjera privada es:



Características de la región que podrían atraer la inversión privada:

