
PLAN DE COMPETITIVIDAD DEL GOBIERNO REGIONAL DE PASCO

A. Antecedentes

Marco legal para la competitividad regional

El artículo 8° de la Ley Orgánica de Gobiernos Regionales (LOGR, Ley 27867 de noviembre de 2002) se señala que «El Gobierno Regional tiene como objetivo la gestión estratégica de la competitividad regional. Para ello, promueve un entorno de innovación, impulsa alianzas y acuerdos entre los sectores público y privado, el fortalecimiento de las redes de colaboración entre empresas, instituciones y organizaciones sociales, junto con el crecimiento de eslabonamientos productivos; y facilita el aprovechamiento de oportunidades para la formación de ejes de desarrollo y corredores económicos, la ampliación de mercados y la exportación».

Asimismo, el artículo 10° de dicha ley expresa que, de acuerdo con la Ley de Bases de Descentralización (LBD), la competitividad regional y la promoción de empleo productivo son competencias compartidas con otros niveles de gobierno. En particular, la LOGR señala que el Presidente Regional tiene la atribución de presentar, entre otros, *el Programa de Competitividad Regional* (artículo 21°) al Consejo Regional, quien debe aprobarlo (artículo 15°). Finalmente, el Capítulo II del Título III de la LOGR especifica una serie de funciones específicas de los Gobiernos Regionales es distintas áreas y sectores que, a pesar de lo general, de alguna manera delimitan el campo de acción de estos gobiernos. Por otro lado, la Ley Marco de Promoción de la Inversión Descentralizada (Ley 28059 de julio de 2003) define una serie de funciones de los Gobiernos Regionales para promover la inversión privada (artículo 4°), entre las que se menciona la ejecución de la gestión estratégica de la competitividad y productividad regional, así como la definición, aprobación y ejecución de las prioridades, vocaciones productivas y lineamientos estratégicos para la potenciación y mejor desempeño de la economía regional.

Debe resaltarse que no existe un marco definido para la preparación del Plan o Programa de Competitividad Regional (PCR) que incluya características, contenidos, etc. Sin embargo, es de suponer que éstos deben ser compatibles y consistentes con todos los otros planes previstos en la LOGR, tales como el Plan de Desarrollo Regional Concertado; el Plan Anual y el Presupuesto Participativo Anual; el Programa de Promoción de Inversiones y Exportaciones Regionales; el Programa Regional de Desarrollo de Capacidades Humanas; y el Programa de Desarrollo Institucional.

Finalmente, cabe señalar que la Ley del Sistema de Acreditación de los Gobiernos Regionales y Locales (Ley 28273 de junio de 2004) no incluye entre sus requisitos para la acreditación de competencias la existencia de un PCR. Sin embargo, dicha ley incluye la necesidad de contar con

una Agencia de Promoción de Inversiones y con lineamientos de Políticas Sectoriales Regionales. En ese sentido, la elaboración de un Programa de Competitividad Regional debe considerar la existencia de esa Agencia y definitivamente será pieza clave para la definición de las Políticas Sectoriales Regionales.

En resumen, la preparación de un PCR no es un mandato estrictamente legal sino más bien una herramienta para atraer inversiones, mejorar la gestión de los gobiernos regionales y, en general, promover el desarrollo económico regional. El marco legal está en continuo proceso de formulación y revisión, y contempla diversos Planes o Programas estrechamente interrelacionados por lo que es crucial asegurarse que los PCR sean consistentes con la normatividad e instrumentos vigentes.

El Plan de Competitividad y el papel del Gobierno Regional

El objetivo de un PCR es presentarle a los agentes económicos los compromisos que distintos actores involucrados asumen con la finalidad de promover una mejora en la competitividad de las empresas de la región. Ello no sólo beneficiaría a las empresas existentes en la región sino que además sería un incentivo para atraer nuevas inversiones, generar más empleo y, en resumen, facilitar el desarrollo económico regional. Así, un Plan de Competitividad Regional (PCR) ideal debe incluir las actividades, plazos y compromisos que cada agente económico tendría que realizar para alcanzar el objetivo de aumentar sostenidamente la competitividad de las empresas. En vista de la variedad de posibles agentes involucrados (gobierno regional, empresa privada, gremios, ONG, etc.), el proceso de elaboración involucra un proceso dinámico de diálogo, concertación y aceptación de compromisos entre los mismos.

Dado lo progresivo y complejo del proceso, se presenta inicialmente un Plan de Competitividad Regional (PCR), el cual incluye las actividades, plazos y compromisos que son de responsabilidad exclusiva del Gobierno Regional. En este sentido, en las próximas secciones se especifican los elementos más importantes del PCR, entendido como una herramienta de gestión dirigida a aumentar la competitividad de las empresas regionales y a atraer a la inversión. Finalmente, se incluye un anexo con datos socio-económicos básicos de la región.

B. Marco para la competitividad

La realidad peruana enfrenta una serie de problemas estructurales que inhiben a la inversión y afecta su competitividad. El Perú cuenta con un mercado interno reducido, con unidades productivas donde predominan el autoempleo y las microempresas, y donde la mayoría de la producción pasa por el sector informal. Asimismo, se cuenta con un comercio diversificado pero con exportaciones poco dinámicas que en general se componen de productos poco sofisticados. Además, algunos sectores exportadores generadores de empleo se enfrentan con barreras para la entrada en mercados externos. Finalmente, la estabilidad macroeconómica reciente contrasta con problemas estructurales profundos, como el déficit fiscal y la calidad del gasto público.

En medio de este panorama, el país ha decidido profundizar un proceso gradual de descentralización que implica nuevos retos. Se anticipa una creciente participación de los distintos niveles de gobierno en la toma de decisiones públicas. Al mismo tiempo, las empresas tendrán que adaptarse a las nuevas reglas del juego y simultáneamente seguir modernizándose para sobrevivir en un mundo cada vez más globalizado. De este modo, se prevé que los gobiernos subnacionales, en particular los gobiernos regionales, podrán incidir directa o indirectamente en parte de los procesos de toma de decisiones empresariales. Un resultado eficiente se logrará en la medida de que las decisiones públicas favorezcan el entorno de actuación de la empresa privada, respetando las reglas del mercado y evitando favoritismos anti-técnicos que a la postre generan más costos a la sociedad en su conjunto.

Por su parte, las empresas serán más competitivas en la medida que aumenten su productividad para que les permita competir eficientemente con otras empresas, sean nacionales o extranjeras. En este sentido, la competitividad involucra dos conceptos complementarios: por un lado, debe aumentarse la *productividad* de las empresas, entendida como la capacidad de lograr mejoras en el proceso productivo que permitan producir lo mismo a cada vez menores costos o recursos o, lo que es lo mismo, producir cada vez más con los mismos recursos; por otra parte, lo producido debe llegar al *mercado* con características tales (calidad, costo, etc.) que hagan que los consumidores prefieran esos productos. Queda claro que quienes compiten son las empresas.

Se parte del hecho de que en el Perú existe un entorno que no favorece un aumento sostenido de la productividad en el promedio de las empresas residentes para competir efectivamente en los mercados globalizados. El entorno al que se hace mención incluye una serie de factores tales como políticas, instituciones o aspectos culturales en la gestión que inhiben, obstaculizan o desincentivan la competitividad de las empresas. En particular, los gobiernos regionales tienen o podrían tener algún tipo de incidencia sobre algunos de esos factores, cuya identificación y posterior solución permitirán una mayor productividad y un aumento importante de la inversión y de las exportaciones.

Una gran ventaja de basar el crecimiento económico en la competitividad radica por un lado, en que los logros no son fácilmente reversibles, por lo que el crecimiento sería sostenido y menos volátil, mientras que por otra parte se mejorarían las remuneraciones reales, mitigando así la pobreza. De este modo, una mayor competitividad redundará, por un lado, en un crecimiento económico alto y sostenido, y por otra parte en una mayor retribución a los factores de producción con beneficios tangibles para los agentes económicos en términos de mejores remuneraciones y mayores utilidades.

C. Entorno regional: visión, iniciativas y potencialidades

La visión del Gobierno Regional de Pasco

El Plan de Desarrollo Regional Concertado (PDRC) establece la visión de futuro en los siguientes términos: «Pasco, es una región descentralizada, productora, transformadora y exportadora de bienes de origen minero-hidroenergético, agropecuario y forestal, con cultura y desarrollo turístico, socioeconómico y ambientalmente sostenible; que ha logrado la integración vial, cultural y

la equidad de género; con autoridades y líderes sociales con valores, capacidad de gestión y plena participación ciudadana».

El PDRC identifica cuatro ejes de desarrollo con sus respectivos objetivos estratégicos. En lo relacionado a Población y territorio busca «propiciar la formación de centros poblados viables para el desarrollo, superando la dispersión poblacional» y «Ordenar y zonificar el territorio de la Región». En el eje económico busca «Planificar y organizar la producción limpia en función de mercados identificados» y «Ordenar el uso del suelo y aprovechar los recursos naturales renovables y no renovables en forma racional». El PDRC identifica como eje a la Sociedad donde plantea «Reducir los niveles de pobreza en la Región Pasco». Finalmente plantea como cuarto eje al Estado y Política donde plantea «Construir Gobernabilidad Regional, promoviendo la reestructuración fortalecimiento y la descentralización de las instituciones del estado y la sociedad, con participación y vigilancia ciudadana».

En relación al eje de Economía, el PDRC identifica las siguientes políticas: (i) Mejorar las posibilidades fiscales de la región para la inversión social y productiva; (ii) Promover la competitividad regional; (iii) Reconversión tecnológica de sectores productivos; (iv) Articulación vial; y, (v) Aprovechamiento racional de los recursos naturales.

Dentro de la política relacionada a la promoción de la competitividad regional, el PDRC reconoce los siguientes programas: (i) Promoción de un cluster minero impulsando un mercado de proveedores locales que se articulen con la demanda de bienes y servicios de la mediana y gran minería presente en la región; (ii) Funcionamiento de un Centro público-privado de Investigación e Identificación de mercados; (iii) Modernizar y simplificar la legislación regional; (iv) Capacitación e investigación para optimizar los procesos productivos; (v) Sistema Unico de Información Estadística Multianual, articulando esfuerzos públicos y privados; (vi) Promover el mercado de Servicios de Desarrollo Empresarial (en gestión, mercadeo, producción, financiamiento) en apoyo a las MYPES urbanas, a los mineros informales y otras formas empresariales; (vii) Plan Regional de Promoción de productos «bandera»; y, (viii) Planes de emergencia para proteger la producción en zonas vulnerables.

Las potencialidades de la Región Pasco

El Gobierno Regional de Pasco, a través de la Sub-Gerencia de Planificación Estratégica, de la Gerencia Regional de Planeamiento, Presupuesto y Acondicionamiento Territorial, ha desarrollado un trabajo denominado «Programa de Competitividad Regional de Pasco», por medio del cual se identifican potencialidades y ventajas competitivas de la región en miras al proceso de conformación de una futura Macro Región. Este esfuerzo concentra su atención en la identificación de las potencialidades en distintos sectores con la finalidad de apoyar la toma de decisiones para la promoción de la competitividad regional.

En este sentido identifica las potencialidades y ventajas comparativas de: (i) Producción Agrícola (papa, maca y café); (ii) Producción Pecuaria; (iii) Sector producción (pesquería, industria y agroexportación); (iv) Producción Minera; (v) Potencialidades Hidroenergéticas; (vi) Sector Turismo (listado de principales circuitos y ligares turísticos); y (vii) Sector Comercio.

D. Objetivos, obstáculos y acciones para la competitividad

Las competencias regionales

Entre las funciones asignadas a los gobiernos regionales se encuentran, entre otras: (i) promover y ejecutar las inversiones públicas de ámbito regional en proyectos de infraestructura vial, energética, de comunicaciones y de servicios básicos de ámbito regional, con estrategias de sostenibilidad, competitividad, oportunidades de inversión privada, dinamizar mercados y rentabilizar actividades; (ii) diseñar y ejecutar programas regionales de cuencas, corredores económicos y de ciudades intermedias; (iii) promover la formación de empresas y unidades económicas regionales para concertar sistemas productivos y de servicios; (iv) facilitar los procesos orientados a los mercados internacionales para la agricultura, la agroindustria, la artesanía, la actividad forestal y otros sectores productivos, de acuerdo a sus potencialidades; (v) desarrollar circuitos turísticos que puedan convertirse en ejes de desarrollo; (vi) concretar alianzas y acuerdos con otras regiones para el fomento del desarrollo económico, social y ambiental; y (vii) promover la modernización de la pequeña y mediana empresa regional, articuladas con las tareas de educación, empleo y a la actualización e innovación tecnológica. Este abanico de funciones, resultantes del marco legal vigente, es compatible con las acciones puntuales que el Gobierno Regional propone para mejorar la competitividad.

Finalmente, cabe mencionar que el Gobierno Regional de Pasco entiende que el éxito del PCR está relacionado con dos factores clave. En primer lugar, se requiere del liderazgo del Gobierno Regional para implantar las medidas y acciones propuestas, compromiso que queda plasmado a lo largo de este documento. En segundo término, la sostenibilidad de las propuestas se ve reforzada en la medida de que se ha empleado una metodología participativa para la elaboración del PCR. De este modo, se espera que la rotación de funcionarios no afecte las líneas maestras del PCR en la medida de que la población estará concientizada en los compromisos y demandará su cumplimiento.

Las acciones propuestas

Objetivos

El objetivo general es contar con empresas en la región que sean cada vez más competitivas. Para ello, se plantea: (i) crear el entorno adecuado para promover el aumento de la competitividad en las empresas de la región; (ii) crear el entorno adecuado para atraer empresas competitivas a la región. El espíritu de las acciones del Gobierno Regional de Pasco es transversal, en el sentido de que los beneficiarios no son sectores necesariamente predeterminados sino las empresas ubicadas en la región, en general. Indirectamente, el logro de estos objetivos involucra una mayor inversión y, probablemente, mayores exportaciones. En tal sentido, las acciones que aquí se proponen son consistentes con los otros planes elaborados por la Región, Plan de Desarrollo Regional Concertado y Programa de Competitividad Regional, donde sí se presentan sectores potenciales. Así, el PCGR precisa con mayor detalle los grandes lineamientos estipulados en los mismos.

Áreas de acción inicialmente identificadas y priorizadas

Durante la primera quincena de octubre de 2004, se efectuaron los talleres de competitividad con la participación de funcionarios del gobierno regional, representantes del empresariado y la sociedad civil de Pasco. Como resultado de los talleres se identificaron los tres principales obstáculos que impedían mejoras en la competitividad de las empresas de la región. Esta lista, naturalmente, no es excluyente de otros obstáculos o limitaciones que puedan afectar a sectores específicos y que progresivamente serán incorporados en futuras y progresivas actualizaciones de este Plan.

Como criterios de selección, los grupos de trabajo utilizaron la capacidad de intervención del gobierno regional en el área identificada con relación a otros actores (gobierno central, gobiernos locales, sector privado), el impacto sobre la competitividad de las empresas y la viabilidad financiera del gobierno regional de poder solucionar los problemas. Las áreas priorizadas y sobre las cuales los equipos de trabajo decidieron concentrar su análisis fueron: Cadenas Productivas, Inversión en Infraestructura, Costos Administrativos y, Reglas de Juego y Buen Gobierno.

Las matrices de acciones específicas

A continuación se presentan las matrices que, en cada una de las áreas inicialmente identificadas y consensuadas, especifican las acciones a cargo del Gobierno Regional de Pasco, así como las variables relevantes para su ejecución, seguimiento y evaluación. En particular, se incluye un indicador del producto esperado así como su respectiva línea de base, fechas y metas anticipadas. También se incluye un indicador del resultado esperado con dicha acción. Finalmente, se asigna una entidad o unidad del Gobierno Regional responsable del cumplimiento de la acción y se especifica si existe actualmente una fuente de financiación.

Se incluyen, a su vez, las matrices trabajadas por los equipos en los temas de promoción de inversiones y de exportaciones.

Seguimiento, actualización y evaluación

El PCGR es un documento vivo, en el sentido de que tiene que actualizarse constantemente en la medida en que se siguen identificando obstáculos precisos y, sobre todo, conforme el gobierno regional continúe asumiendo competencias. En ese sentido, el PCGR se publicará en la página *web* del gobierno regional y se actualizará por lo menos trimestralmente.

Cadenas Productivas							
ÁREA	Indicador (Producto)	Línea de base	Fecha (inicio/fin)	Meta	Indicador (Resultado)	Responsable	Fuente de financiación
OBJETIVO 1 <i>Identificar los productos estratégicos de la región para su priorización</i>							
Elaborar diagnóstico de cadenas productivas (agentes económicos, procesos productivos, tecnologías utilizadas, mercado, cantidad de empleo que genera, necesidad de infraestructura, cuellos de botella)	Diagnóstico de cadenas productivas	5	Inicio: Enero 2005 Fin: Abril 2005	15 diagnósticos	Elaboración e implementación de políticas basadas en cadenas productivas estratégicas	Gerencia de Desarrollo Económico coordinando con Sector Privado	Presupuesto operativo Cooperación técnica
Definir los criterios de priorización	Número de criterios	0		05 criterios		Gerencia Desarrollo Económico PRODUCE MINAG en coord. con sector privado	Presupuesto Operativo
Identificar y priorizar cadenas productivas líderes	Número de cadenas productivas	0	Inicio: Mayo 2005 Fin: Junio 2005	07 cadenas líderes identificadas		Gerencia de Desarrollo Económico	
Difundir cadenas productivas priorizadas	Número de eventos de difusión	0	Inicio: Julio 2005 Fin: Septiembre 2005	03 eventos por provincia		Gerencia de Desarrollo Económico Mesa de concertación de competitividad	

Cadenas Productivas							
ÁREA	Indicador (Producto)	Línea de base	Fecha (inicio/fin)	Meta	Indicador (Resultado)	Responsable	Fuente de financiación
ACTIVIDAD							
OBJETIVO 2 <i>Formalizar las empresas y organizaciones productivas</i>							
Definir modelo de organización empresarial y técnica	Estudio	0	Inicio: Marzo 2005 Fin: Mayo 2005	Modelos de organización definidos	01 asociación organizada por cadena productiva priorizada	Gerencia de Desarrollo Económico	Cooperación técnica internacional
Sensibilizar a las cadenas productivas en la formalización y organización	Numero de Eventos de sensibilización	0	Inicio: Junio 2005 Fin: Diciembre 2005	03 eventos de sensibilización por cadena productiva			Presupuesto Operativo
OBJETIVO 3 <i>Fortalecer a las empresas y/o organizaciones de producción</i>							
Articular la capacitación en gestión empresarial y técnica (para cada cadena ya esta definido el paquete de capacitación)	Numero de convenios y/o alianzas por cadena priorizada	0	Inicio: Diciembre 2005 Fin: Noviembre 2006	02 Convenios por cadena productiva priorizada	Incremento de ventas y rentabilidad en las empresas de las cadenas productivas priorizadas	Gerencia de Desarrollo Económico en coordinación con cadenas	Presupuesto operativo Cooperación técnica internacional
OBJETIVO 4 <i>Promover e implementar centros de investigación (públicos/privados)</i>							
Fomentar el desarrollo de centros de investigación	Número de centros de investigación	0	Inicio: Abril 2005 Fin: Diciembre 2005	02 centros de investigación	Incremento de productividad cadenas Creación de nuevos productos y nuevos procesos productivos	Gerencia Regional en coordinación con cadenas productivas, Colegios profesionales y Universidades	Presupuesto Operativo
Gestionar la descentralización de organismos pertinentes en la región (INIA, SENASA, DIGESA y otros pertinentes a las cadenas productivas)	Número de convenios	1	Inicio: Abril 2005	03 Convenios		Gerencia Regional	

Inversión en Infraestructura							
ÁREA	Indicador (Producto)	Línea de base	Fecha (inicio/fin)	Meta	Indicador (Resultado)	Responsable	Fuente de financiación
OBJETIVO 1 <i>Incrementar la formulación de proyectos de inversión</i>							
Capacitar equipos técnicos de la instituciones publicas y privadas	Número de profesionales capacitados	5	Inicio: Enero 2005 Fin: Marzo 2005	30 profesionales capacitados	Incremento de la inversión pública en infraestructura de las cadenas productivas	Gerencia de Infraestructura en coordinación con Gerencia de Desarrollo Económico	Cooperación Técnica Internacional PRODES
Formular Proyectos de Inversión en infraestructura por cadena productiva	Proyectos elaborados	60 perfiles de proyecto	Inicio: Abril 2005 Fin: Julio 2005	10 proyectos elaborados y aprobados		Gerencia de Infraestructura	Cooperación Técnica Internacional PRODES
OBJETO 2 <i>Implementar la infraestructura necesaria en las cadenas productivas</i>							
Elaborar proyectos de infraestructura en cadenas productivas estratégicas	Número de proyectos	3 perfiles de proyecto	Inicio: Abril 2005 Fin: Diciembre 2005	06 proyectos	Incremento de la inversión en infraestructura por cadena productiva	Gerencia regional en Infraestructura	Cooperación Técnica Internacional PRODES
Difusión de proyectos de infraestructura para cada cadena productiva priorizada	Número de campañas de difusión	0	Inicio: Agosto 2005 Fin: Diciembre 2005	03 campañas (01 por provincia)		Gerencia Regional de Desarrollo Económico UNDAC	Recursos Ordinarios UNDAC

ÁREA		Inversión en Infraestructura							Fuente de financiación
ACTIVIDAD	Indicador (Producto)	Línea de base	Fecha (inicio/fin)	Meta	Indicador (Resultado)	Responsable			
OBJETIVO 3									
<i>Fomentar la participación de la inversión privada de infraestructura</i>									
Difusión de proyectos atractivos para la Región (Subsidios)	Número de empresas privadas a las que se realiza presentación	0	Inicio: Diciembre 2005 Fin Marzo 2006	200 empresas informadas	Mayor participación del sector privado en obras de infraestructura Incremento de la inversión en 10%	Gerencia de Infraestructura en coordinación con Dirección regional de Producción Dirección de Industria y turismo	Recursos Ordinarios		
Suscribir convenios con entidades públicas y privadas	Convenios suscritos	2	Inicio: Diciembre 2005 Fin: Junio 2006	02 convenios suscritos		Gobierno Regional Gerencia de Desarrollo Económico	Recursos Ordinarios		
OBJETIVO 4									
<i>Incrementar el presupuesto para proyectos regionales en infraestructura</i>									

Costos Administrativos								
ÁREA	Indicador (Producto)	Línea de base	Fecha (inicio/fin)	Meta	Indicador (Resultado)	Responsable	Fuente de financiación	
OBJETIVO 1	<i>Lograr la simplificación en los trámites administrativos para disminuir la informalidad en las cadenas productivas</i>							
Estandarizar procedimientos administrativos según niveles	Procedimientos estandarizados	0	Inicio: Enero 2005 Fin: Abril 2005	3 procedimientos estandarizados a nivel del Gobierno Regional y Gobierno Local	Incrementar la formalización de empresas en la región	Direcciones regionales Sectoriales	Recursos Operativos del Gobierno Regional	
Difusión de procedimientos administrativos	Número de campañas	0	Inicio: abril 2005 Fin: julio 2005	3 campañas por provincia		Mesa de concertación APOSOIU-DAC	PRODES Cooperación Técnicas Internacional	
Instalar módulos de información de atención al público	Número de módulos	0	Inicio: Junio 2005 Fin: Julio 2005	08 módulos descargados		GRDS		
Implementar software para optimizar trámites	Paquete tecnológico	0	Inicio: Abril 2005 Fin: Junio 2005	01 paquete instalados		ODIIEUNDAC	Recursos operativos del Gobierno Regional	

Costos Administrativos							
ÁREA	Indicador (Producto)	Línea de base	Fecha (inicio/fin)	Meta	Indicador (Resultado)	Responsable	Fuente de financiación
OBJETIVO 2							
Fortalecer el desarrollo de recursos humanos del gobierno regional							
Capacitar al personal responsable en procedimientos administrativos	Número de personas capacitadas	1	Inicio: Abril 2005 Fin: Mayo 2005	30 personas capacitadas	Mejora y agilización de los trámites y la atención a las empresas	GRDS coordinado con sectores	
Actualizar los instrumentos de gestión (ROF, MOF, TUPA)	Número de documentos de gestión actualizados	0	Inicio: Abril 2005 Fin: Julio 2005	3 Documentos actualizados		GRPPAT	
Talleres de capacitación en cultura organizacional	Número de talleres	0	Inicio: Agosto 2005 Fin: Setiembre 2005	06 talleres		Oficina de Recursos Humanos	Recursos Ordinarios

Reglas de Juego y Buen Gobierno							
ÁREA	Indicador (Producto)	Línea de base	Fecha (inicio/fin)	Meta	Indicador (Resultado)	Responsable	Fuente de financiación
OBJETIVO 1 <i>Contar con personal calificado de acuerdo a perfil del cargo</i>							
Evaluar y seleccionar al personal de confianza	Número de personal	0	Inicio: Marzo 2005 Fin: Junio 2005	09 cargos de confianza evaluados y seleccionados	Mejora de los servicios a las empresas	Gobierno regional	Presupuesto
	Capacitar personal de acuerdo a sus funciones	Número de capacitaciones	Inicio: Junio 2005 Fin: Diciembre 2005	06 capacitaciones			Presupuesto y Cooperación Técnica Internacional
OBJETIVO 2 <i>Promover y difundir el manejo transparente de la gestión pública del Gobierno Regional</i>							
Difundir normas legales regionales	Número de boletines electrónicos	0	Inicio: Febrero 2005 Permanente	04 por trimestre	Mejorar la transparencia del gobierno en la definición e implementación de políticas	Imagen Institucional	Presupuesto
	Publicar memoria anual	1	Inicio: Enero 2005 Permanente	01 memoria anual por año			Presupuesto
Mejor práctica de valores	Número de capacitaciones	0	Inicio: Enero 2005 Permanente	04 capacitaciones al año	Gobierno Regional	Gobierno Regional	Presupuesto
	Analizar la conveniencia de implementar un área para recepción de quejas	Estudio	Inicio: Marzo 2005 Fin: Mayo 2005	Estudio Realizado			Presupuesto

Reglas de Juego y Buen Gobierno							
ÁREA	Indicador (Producto)	Línea de base	Fecha (inicio/fin)	Meta	Indicador (Resultado)	Responsable	Fuente de financiación
OBJETIVO 3 <i>Hacer cumplir los acuerdos de las mesas de concertación y competitividad regional</i>							
Difundir acuerdos de mesas de concertación	Número de eventos	0	Inicio: Enero 2005 Permanente	02 eventos descentralizados al año	Mejora de la transparencia	Mesa de concertación Mesa de competitividad	Presupuesto
Definir y realizar reuniones periódicas para evaluar el cumplimiento de acuerdos	Números de reuniones entre Gobierno regional y Representantes antes de las mesas	0	Inicio: Marzo 2005 Permanente	01 reunión trimestral			
OBJETIVO 4 <i>Promover el desarrollo macroregional</i>							
Elaborar un estudio macroregional de integración	Estudio	0	Inicio: Enero 2005 Fin: Diciembre 2005	01 Estudio	Incremento de recursos para inversión en sectores productivos del gobierno regional	Gobierno Regional	Presupuesto Cooperación técnica
Difundir y promover el proyecto de integración macroregional	Número de eventos	0	Inicio: Enero 2006 Permanente	04 eventos por provincia			

Plan de Promoción de Exportaciones							
ÁREA	Indicador (Producto)	Línea de base	Fecha (inicio/fin)	Meta	Indicador (Resultado)	Responsable	Fuente de financiación
OBJETIVO 1 <i>Identificar productos exportadores de la región</i>							
Diagnóstico de productos exportables (agropecuario, industrial, piscícola) de la región	Diagnóstico	0	Enero- Marzo 05	Siete productos con potencial exportador	Incremento de las exportaciones de empresas de la región	INEI DIA Sectores	Tesoro público Gobierno Regional
Organizar a productos exportables en cadenas productivas	Nº de organizaciones	0	Marzo-Julio 05	7 organizaciones		PRODUCE DRAP G. Regional	Gobierno Regional
Identificar mercados externos	Nº de mercados	0	Julio - Noviembre 05	Un mercado por producto exportado		ADEX GDE C. de Comercio PROMPEX	Tesoro Público Privado
OBJETIVO 2 <i>Elaborar un estudio sostenible de planificación agropecuaria</i>							
Elaborar fichas técnica de líneas de producción agropecuaria	Nº de fichas técnicas	0	Mayo - Agosto 05	7 fichas técnicas	Sostenibilidad del producto	DRAP PRODUCE	Tesoro Público
Implementar programas de mejoramiento genético	Nº de programas	0	Acción permanente	2 programas		INIA IIAP	Tesoro Público Privado

Plan de Promoción de Exportaciones							Indicador (Resultado)	Responsable	Fuente de financiación
ÁREA	ACTIVIDAD	Indicador (Producto)	Línea de base	Fecha (inicio/fin)	Meta	Indicador (Resultado)	Responsable	Fuente de financiación	
OBJETIVO 3 <i>Mejorar la producción y productividad de los productos exportables identificados</i>									
Capacitación tecnológica en producción (agropecuario, industrial, etc.)	Nº de capacitaciones	0	Marzo - Octubre 05	4 capacitaciones	Incremento de las exportaciones de empresas de la región	Sectores UNDAC ADEX Otros	Tesoro Público Privado		
Transferencia de tecnología en producción agropecuaria	Nº de asistencia técnica	0	Mayo - Diciembre 05	16 asistencias técnicas		Sectores UNDAC ADEX Otros	Tesoro Público Privado		
Control de calidad de productos	Nº de certificados	0	Octubre 06 - Diciembre 06	7 certificados		DIGESA SENASA INDECOPI	Tesoro Público Privado		
Construcción de centros de acopio	Nº de centros	0	Enero - Diciembre 06	7 centros de acopio		Gobierno Regional Empresa privada	Tesoro Público Privado		
ÁREA Plan de Promoción de Exportaciones									
ÁREA	ACTIVIDAD	Indicador (Producto)	Línea de base	Fecha (inicio/fin)	Meta	Indicador (Resultado)	Responsable	Fuente de financiación	
OBJETIVO 4 <i>Promoción de productos para la exportación</i>									
Participación en eventos promocionales (ferias, turismo)	Nº de eventos	01	Acción permanente	10 eventos	Incremento de las exportaciones de empresas de la región	Organización Cadenas Productivas	Privado		
Difusión de afiches, trípticos, TV, Internet, web, broker	Nº de difusiones	01	Acción permanente	10 difusiones		Gobierno Regional Organizaciones	Tesoro Público Privado		
Organizar pre-press tours, de productos exportables	Nº de eventos	0	Enero - Diciembre 06	12 eventos		DIREC-TUREmpresa privada	Tesoro Público Privado		

Plan de Promoción de Inversiones							
ÁREA	Indicador (Producto)	Línea de base	Fecha (inicio/fin)	Meta	Indicador (Resultado)	Responsable	Fuente de financiación
OBJETIVO 1 <i>Fomentar la inversión privada de cadenas productivas prioritizadas</i>							
Talleres de sensibilización a los inversionistas prioritizados	Numero de talleres	0	Inicio: Julio 2005 Fin: Setiembre 2005	01 talleres por cadena productiva	Incremento de la inversión privada en la región	GRDE y Empresa Privada	PRODES COOPERACION TECNICA GOBERNO REGIONAL
Capacitación en liderazgo y gestión empresarial	Numero de capacitaciones	0	Inicio: Octubre 2005 Fin: Noviembre 2005	01 capacitaciones por cadena productiva			Cooperación Técnica PRODES GR
Promover espacios de negociación de capitales financieros para la inversión privada	Numero de reuniones de negociación	0	Inicio: Enero 2006 Fin: Abril 2006	8 negociaciones			Cooperación técnica (PRODES) GR
Generar compromisos para la compra venta de las cadenas productivas	Numero de compromisos	0	Inicio: Enero 2006 Fin: Diciembre 2006	01 compromisos por cadena productiva			PRODES

ÁREA	Plan de Promoción de Inversiones						Fuente de financiación
	Indicador (Producto)	Línea de base	Fecha (inicio/fin)	Meta	Indicador (Resultado)	Responsable	
ACTIVIDAD	Implementar alianzas estratégicas para aprovechar las cadenas productivas						
Suscripción de alianzas estratégicas para el intercambio de materias primas	Numero de compromisos	0	Inicio: Junio 2006 Fin: Diciembre 2006	1 compromiso por cadena productiva	Incremento del PBI y PEA de la Región	GRDE y Empresa Privada	Cooperación técnica internacional PRODES GR
Suscripción de alianzas estratégicas para el intercambio de mercado	0	Inicio: Enero 2006 Fin: Abril 2006					
Suscripción de alianzas estratégicas para transferencia de tecnología	0	Inicio: Enero 2006 Fin: Abril 2006					
Suscripción de alianzas estratégicas para el compromiso financiero	0	Inicio: Enero 2006 Fin: Diciembre 2006					
Difusión de alianzas estratégicas	Numero de boletines	0	Inicio: Junio 2006 Fin: Diciembre 2006	01 Boletín por cadena productiva			

El Gobierno Regional, a través de su Gerencia de Desarrollo Económico, será el responsable de dicha actualización y de realizar el seguimiento del caso a las acciones allí acordadas. En ese sentido, el Gobierno Regional remitirá al Consejo Regional un informe anual en el que se explica los avances y logros efectuados en materia del PCGR. En el proceso participativo de elaboración de este Plan, se mencionó la necesidad de crear un Comité, como esfuerzo de institucionalización del proceso, con el fin de continuar manteniendo la alianza con el sector privado y la sociedad civil en materia de competitividad.

Finalmente, en función a este informe y a sus subsecuentes actualizaciones, el Gobierno Regional definirá la necesidad de realizar una evaluación independiente del PCGR al cabo de dos años.

ANEXO

Información general¹

1.1 Ubicación

La Región Pasco, se encuentra ubicada en la parte Central del Territorio Nacional, al Este de la Cordillera Occidental abarcando zonas andinas y de selva amazónica que comprende los sectores de la Cuenca Alta y Media de los ríos Pichis y Palcazú.

Geográficamente, la Región, se localiza en los puntos extremos de las coordenadas geográficas siguientes:

Latitud sur de 09°36'23" a 10°28'56" y
Longitud Oeste de 74°36'32" a 76°43'18".

Presenta los siguientes límites:

Norte : Región Huánuco
Este : Región Ucayali
Sur : Región Junín
Oeste : Región Lima

Su extensión es de 25,319.59 km²; corresponde al 1.97% del territorio nacional, correspondiendo a la Provincia de Oxapampa el 73.8% del territorio regional, el 18.8% a la provincia de Pasco y el 7.4% a la provincia de Daniel Carrión.

Tiene 03 provincias, 28 distritos, 637 Centros Poblados, 74 Comunidades Campesinas, 120 Comunidades Nativas de la etnia ASHÁNINCA, Asociación de Nacionalidad Asháninca del río PICHIS (ANAP) y 31 Comunidades Nativas YANESHAS (FECONAYA).

La Región Pasco, abarca dos regiones naturales (Sierra y Selva), la primera la Sierra caracterizada por el sistema orogénico andino, la misma que por efectos de los plegamientos geológicos a formado el llamado «Nudo de Pasco», relieve que constituye una forma morfológica residual, producto de la erosión diferencial, teniendo un gran significado hidrográfico, por que en ellas nacen los ríos como el Pozuzo, Perene, Huallaga, etc, pero no es punto de confluencia y nacimiento de «tres cordilleras» como tradicionalmente se creía.

1.2 Climatología e Hidrografía

La Región muestra una topografía muy heterogénea; desde la Sierra, con altas y agrestes cumbres (27% del territorio) hasta la selva, con tierras bajas (73%). El clima es variable, presentando 6 tipos climáticos de acuerdo a la clasificación de Koppen – INRENA; desde clima de nieve o gélido (por encima de los 5,000 m.s.n.m.), frígido o tundra (5,000 a 4,000 m.s.n.m.), frío o boreal (4,000 a

3,500 m.s.n.m.), clima templado sub-húmedo (3,500 a 2,000 m.s.n.m.) y semi-cálido muy húmedo (2,000 a 500 m.s.n.m.) y cálido húmedo (menos de 500 m.s.n.m.).

El sistema hidrográfico de la Región pertenece a la vertiente del Atlántico, los ríos nacen en su mayoría en el Nudo de Pasco, aproximadamente en los 11° de latitud Sur, entre los 4,000 y 6,000 m.s.n.m., alimentando su caudal, principalmente con las precipitaciones pluviales, lo que origina un escurrimiento de comportamiento irregular.

Cuenta con cinco cuencas hidrográficas: la del Huallaga, Perené, Pachitea Marañon y del Mantaro, todos conformantes de la hoya hidrográfica del Océano Atlántico. Además existen numerosas lagunas que dan origen o alimentan a los diversos ríos de las cuencas indicadas.

El período de crecidas o avenidas se inicia en Octubre y concluye en Marzo, alcanzando su nivel máximo en los meses de Enero y Febrero. El periodo de vaciante o de estiaje comienza en abril y concluye en Septiembre, llegando a su mínimo en los meses de Julio y Agosto.

1.3 Orografía

Existen dos regiones identificadas en la Región Pasco: la Sierra y la selva.

En la Región Sierra identificamos a las provincias de Pasco, y Daniel Carrión, que tienen las siguientes características fisiográficas:

El relieve es muy accidentado, con altas cumbres nevadas, que forman parte de la cordillera occidental y tienen vertiente con gran inclinación, la meseta andina con su relieve ligeramente ondulado, forma parte de la llamada superficie de erosión puna al Sur y Suroeste de la ciudad de Cerro de Pasco, la altiplanicie o Puna existente, toma el nombre de meseta de Junín o Bombón, que se prolonga por el sector noroeste del Región de Junín, esta elevación de terreno moderado se halla cubierto de pasturas naturales (genero ichu), aunque también la zona tiene cierta vocación para cultivos alto andinos (papa, maca).

Al Este de la Región, identificamos a la Cordillera Oriental, que en nuestro territorio se llama Cordillera de Huachón, las partes altas de la montaña están cubiertas de nieves perpetuas, en donde nacen una serie de ríos de gran caudal, descendiendo por la Cordillera Oriental hacia el Este.

En la región Selva identificamos a la provincia de Oxapampa, que tienen las siguientes características fisiográficas: La Cordillera Sub andina, conocida como Cordillera de Yanachaga, Cordillera de San Matías y Shira, las mismas que enmarcan importantes valles como el Chanchamayo, Huancabamba, Palcazú, Pichis, estas cordilleras alcanzan altitudes entre 2,000 y 2,500 m.s.n.m cubiertas de vegetación corresponde al sector de la selva alta, presentando mayormente bosque de protección con determinadas áreas para cultivos permanentes y en la actualidad con gran auge en

¹ Tomado del documento Plan de Desarrollo Regional Concertado de Pasco 2004-2015

la ganadería la Cordillera de Shira, localizada al Este de Puerto Bermúdez, se caracteriza por la formación estructural muy antigua de origen paleozoico, con altitudes mayores a los 2,000 m.s.n.m. sus cumbres sirven de divisoria de aguas entre los ríos Ucayali y Pichis, presentando pendientes suaves en la vertiente occidental.

1.4 Suelos

Según la clasificación de suelos por su capacidad de uso mayor, la región Pasco cuenta con 6 tipos de suelos, los que se detallan en el Cuadro N° 01, de esta clasificación las tierras que se vienen utilizando en la producción son las agrícolas, las de pastoreo, los forestales y aquellos que cuentan con recursos mineros. La mayor proporción de tierras de la Región se centra en tierras de protección, seguido de terrenos de pastoreo, forestales, mineros, agrícola, etc. Esta vocación de las tierras, ha coadyuvado a la población a realizar labores pecuarias, agrícolas y la explotación de minerales.

Los terrenos potencialmente explotables son los de pastoreo, los forestales y mineros, en tanto que los demás, como los agrícolas son reducidos y los explotan los campesinos fundamentalmente con productos de pan llevar para el autoconsumo; los de protección son potencialmente explotables para propósitos de turismo.

CUADRO N° 01
REGION PASCO: RECURSO SUELO POR TIPO

TIPOS DE SUELO	SUPERFICIE (Has)	ESTRUCTURA (%)
Terrenos Agrícolas	141,254	6.0%
Terrenos de Pastos	452,516	19.2%
Tierras Forestales	390,000	16.5%

*FUENTE: Mapa de Clasificación de Tierras, por Capacidad de Uso Mayor de suelos.
Esquema del Organización del Territorio del Departamento de Pasco
(* Segun área denunciado D.R.E.M/ PASCO*

1.5 Población

Pasco tiene una población estimada para el año 2002 de 264,702 habitantes, siendo la densidad poblacional de 9.4 habitantes por kilómetro cuadrado.

La tasa de crecimiento poblacional proyectada al año 2002 es de 2% anual, la cual ha aumentado ya que entre 1981 y 1993 la tasa de crecimiento se mantuvo en 0.3%.

La PEA ocupada de 15 años a más, es de 94.4% de la población (incluye el empleo temporal), la desocupada es de 5.6% (Cuadro N° 24); sin embargo, el desempleo neto más el sub-empleo (trabajo esporádico) representan el 14% aproximadamente a nivel regional lo cual propicia la emigración de la población hacia ciudades como: Lima, Huancayo, Huánuco y otras. Por provincias, el desempleo es mayor en Daniel Carrión (8.2%), seguido por Pasco con el 6.9%, y la Provincia de Oxapampa solo cuenta con el 2.3% de desempleados.

La tasa de mortalidad infantil en la región Pasco es de 41.6 por cada 1,000 niños nacidos vivos, que comparado con el promedio nacional (38.5) para el año 2,000, resulta siendo mayor; asimismo, la desnutrición crónica en niños menores de 5 años, para el año 2,002 en esta Región (31.4%) resulta mayor que el promedio nacional (25.8%). En la Región Pasco, el resfrío común representa el 40,8% del total de enfermedades transmisibles, seguido de las enfermedades infecciosas intestinales con 25.3% y aquellas producidas por otras Helmintiasis con 20,3%. Aún con el clima frío que castiga a Pasco, la Neumonía Y Bronconeumonía representa una incidencia del 3,0% y las enfermedades de las vías respiratorias alcanzan un promedio de 1,7%.

1.6 Pobreza y Desarrollo Humano

La población de la Región Pasco, en más del 66% son pobres, dentro de los cuales el 33% son extremadamente pobres. El ingreso per cápita promedio es de S/. 205 soles, monto menor al promedio nacional de S/. 344/mes.

De los hogares que viven en la pobreza, el 71.5% tiene al menos una necesidad básica insatisfecha; El 26,7% de la población total percibe dificultades para hacer frente a sus

niveles de gastos. Este grupo se descompone en 6,5% que se ve obligado a gastar sus ahorros y el restante 20,2% que tiene que endeudarse. El 4,2 % de la población señala que logra ahorrar algún dinero. El perfil de los hogares pobres es como sigue: La edad promedio del jefe del hogar pobre es 46,4 años, ligeramente más jóvenes que los de hogares no pobres, cuyo promedio de edad es 49,1 años. Los jefes de hogares pobres tienen en general un bajo nivel educativo (66,7% tiene a lo sumo algún año de primaria); el 21,1% tiene por lo menos desempleos, el 87,2% se desempeña en el sector informal, y fundamentalmente en el sector primario de la economía.

La Tasa de Analfabetismo en la Región (según proyecciones del INEI), al año 2,000 representa el 10.5%, que comparado con el nivel nacional (9.3%) es mayor, lo que significa que en promedio existen mayor proporción de analfabetos, cabe mencionar que la tasa de analfabetismo en la zona rural aún es más alta (hasta el 36% para el caso de mujeres). Sin embargo esta tasa se ha ido reduciendo en el tiempo siendo en 1993, 15.2%.

La tasa de deserción escolar fue de 6.7% en promedio; esta tasa, en mujeres es ligeramente mayor (10.8%) que en hombres (10.3). Esto se debe principalmente a la reducción en los ingresos de los hogares, destino de los niños a labores productivos, creciente sub empleo y la falta de estabilidad en la renta de los empleadores.

La Población Económicamente Activa (PEA) mayor de 15 años, es el 94% de la población, sin embargo, el desempleo neto mas el sub-empleo (trabajo esporádico) representan el 14% aproximadamente a nivel regional. Por sectores económicos, de las 108,147 personas que constituyen la PEA total de Pasco, el 54.2% pertenecen al sector primario, conformado por: agricultura, caza, silvicultura, pesca, extracción de minas (fuente principal de empleo) y canteras, etc. Sólo el 6.2% al sector secundario (industria y transformación) y el 39.6% al sector terciario (servicios); esta estructura es típica de una región extractora de recursos naturales sin mayor desarrollo del sector industrial y manufacturero, en consecuencia la generación de valor agregado a los productos extraídos es mínimo.

En los últimos años se ha reducido el empleo en las empresas mineras, y se ha terciarizado este servicio, a través de los services, existiendo en la actualidad mayor número de trabajadores contratados que representan el 69.3% de la masa laboral total y solo el 30.7% significa personal estable (en planilla) de las empresas mineras.

1.7 Economía

En el año 2001, Pasco aportó al PBI nacional con US\$ 557 millones, mientras que el PBI per cápita fue de US\$ 2,148.

El aporte al PBI regional por sectores en el año 2001 fue: Agropecuario 12.2%, Minería y petróleo 54.9%, Manufactura 7.3%, Construcción 4.5%, Comercio 3.20%, Transportes 3.9%, Restaurantes y hoteles 2.7%, Gobierno 6.6% y otros servicios 4.7%.

El aporte de la Región Pasco al PBI Nacional es del 1.4% (promedio 1,986-1,996), siendo la variación porcentual del PBI de Pasco del 1.4% anual promedio para el mismo período.

Lista de Participantes a los Talleres

Taller de Sensibilización

Sector Privado

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	INSTITUCION
1	Silvia, MALPARTIDA OLIVERA	Agencia de Viajes Travel - Pasco
2	Jorge Luis, NABARRO MIRAV VAL	Asociación de Hoteleros - Pasco
3	David, PALACIOS MALDONADO	Acuicultores - Pasco
4	Mario, COTRINA SILBESTRE	Cooperativa Campesina de San Antonio de Rancas
5	Fabián, ARIAS CHAVEZ	Asociación de Productores
6	Julio, ALIAGA RODRIGUEZ	Particular

Taller de Planeamiento Región Pasco

Sector Público

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	INSTITUCION
1	Peker . VILLENE VILLANUEVA	Gobierno Regional de Pasco
2	Nora, ALEJANDRO ESTRADA	Gobierno Regional de Pasco
3	Guillermo ARIAS GARCIA	Gobierno Regional de Pasco
4	Francisco, VARGAS GONZALES	Promoción Agraria. DRAP.
5	Edgar, QUINTANILLA QUISPE	Dirección Regional Agraria - Pasco
6	Alvino, SIERRA SANTIAGO	Dirección Regional Agraria - Pasco
7	Reynaldo, BRAVO PEREZ	Gobierno Regional - Pasco
8	Luis, ROSALES SATURNO	Gobierno Regional - Pasco
9	Norca, VERDE ILAVE	UTES - Oxapampa
10	Elva, ARAUCO CHAMORRO	Agencia Agraria Pasco DRAP.
11	Victor, JULCAPOMA GALARZA	PRODUCE - PASCO
12	Apolinario, CENTENO G.	Ofic. Agraria Huariaca-Pasco
13	Gaudencio, NAJERA JIMENEZ	Gobierno Regional - Pasco
14	Orlando, RICALDI PEÑALOZA	Gobierno Regional - Pasco
15	Flor D. AIRE MENDOZA	Gobierno regional de Pasco
16	Rosario, ROMERO A.	DIRESA - PASCO
17	Zoila, BAUTISTA DAVILA	Centro Salud de Yanahuanca
18	Victor, HUAMANTOMA J.	SENASA
19	Luis, CHAVEZ AGUSTI	Sub Gerencia De Defensa Civil
20	Elki, PAUCAR ADVINCULA	Gobierno Regional de Pasco
21	Angel R. GUTARRA VACAS	Gobierno Regional de Pasco

Taller de Planeamiento Región Pasco

Sector Privado

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	INSTITUCION
1	Pedro, PALACIOS MALDONADO	Asociación de Piscicultores
2	Celestino, GONZALES ORTEGA	MCLCP - Distrital
3	Oscar, SUASNABAR AGUILAR	ASOCIACIONES DE YACON
4	Jorge Luis, NAVARRO MIRAVALL	Asociación de Hoteleros
5	Marco, COTRINA SILVESTRE	Coop. Comunal San Antonio de Rancas
6	Cesar A. ATENCIO OLIBARES	Coop. Comunal San Antonio de Rancas
7	Alejandro, HUIDOBRO de la CRUZ	FADIP
8	Reinaldo, VALENTIN ARIAS	MCLCP. Reg. Pasco
9	Alfredo, PALACIOS PALACIOS	Sociedad Peruana de Alpacas

Sector Público

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	INSTITUCION
1	Francisco, VARGAS GON- SALEZ	DIRECCION REGIONAL AGRAR- IA - PASCO
2	Alvino, SIERRA SANTIAGO	DIRECCION REGIONAL AGRAR- IA - PASCO
3	Francisco, YAURI GUERE	Dirección de Producción Oxap.
4	Zoila, BAUTISTA DAVILA	Centro Salud Yanahuanca
5	Gaudencio, NAGERA JIMENEZ	Gobierno Regional de Pasco
6	Víctor, JULCAPOMA GALAR- ZA	Dir. Reg. Producción
7	Luis Enrique, ROSALES SATURNO	Gobierno Regional de Pasco
8	Guillermo, ARIAS GARCIA	GR. DE. Gob. Reg. Pasco
9	Norca, VERDE ILAVE	UDES Oxap.
10	Teodocia, PALOMINO RIMAC	Agencia Agraria - Pasco
11	Rosario, ROMERO ARZAPALO	DIRESA - Pasco
12	Reinaldo, BRAVO PEREZ	Gobierno Regional de Pasco
13	Orlando, RICALDI PEÑALOZA	Gobierno Regional de Pasco

14	Nicolás, SINCHE CERRUTI	Gobierno Regional de Pasco
15	Ángel R. GUTARRA VACAS	Gobierno Regional de Pasco
16	Elki, PAUCAR ADVINCULA	Gobierno Regional de Pasco