



ANEXO 1

Términos de referencia para la contratación de la asistencia técnica para la formulación de los Planes de Competitividad Regionales

Antecedentes

Pro-Descentralización es un programa de la Agencia para el Desarrollo Internacional de los Estados Unidos – USAID para apoyar al Gobierno del Perú y a los gobiernos regionales y locales de áreas seleccionadas en sus esfuerzos por promover el proceso de descentralización. Para la ejecución de este Programa, USAID ha contratado a la empresa Associates in Rural Development – ARD.

Los objetivos del Programa son los siguientes:

- Apoyar el proceso de descentralización en el nivel nacional, regional, provincial y local.
- Incrementar la capacidad de respuesta de los gobiernos regionales y locales frente a las demandas ciudadanas.
- Fortalecer la capacidad de las organizaciones sociales y los mecanismos de participación y vigilancia ciudadanas.

De acuerdo a lo establecido en la Ley Orgánica de Gobiernos Regionales, corresponde al Consejo Regional la aprobación de los Planes de Competitividad Regional y los Programas Regionales de Promoción de Inversiones y de Promoción de Exportaciones.

Teniendo en cuenta lo establecido por la norma y como parte del primer objetivo, el Programa busca apoyar a los Gobiernos Regionales en la elaboración participativa de los Planes de Competitividad, los mismos que incluirán los programas de promoción de exportaciones y de promoción de inversiones, teniendo en cuenta que resulta conveniente dar un tratamiento integral a ambos temas dentro del marco de la competitividad regional.

En cuanto al tema de competitividad regional cabe señalar que, desde un enfoque microeconómico, quienes compiten son las empresas. En este sentido, la función de una región o ciudad en el tema de competitividad pasa por crear ventajas y un clima de negocios que promueva una alta productividad y un mayor acceso a los mercados, internos y externos, de las empresas.

En la misma línea, partiendo del concepto de competitividad sistémica que plantea cuatro niveles analíticos meta, macro, meso y micro, los gobiernos regionales estarían ubicados a nivel meso, espacio dónde se promueve la formación de un entorno capaz de fomentar, complementar y multiplicar los esfuerzos realizados por el sector privado.

Objetivo

Apoyar a los gobiernos regionales de Ayacucho, Cusco, Junín, Pasco, San Martín y Ucayali a elaborar participativamente sus Planes de Competitividad Regional, los mismos que incluirán los programas de

promoción de exportaciones y de promoción de inversiones requeridos por la Ley Orgánica de Gobiernos Regionales.

Actividades

- Diseño y definición de contenidos de un Plan de Competitividad Regional Modelo, así como de la metodología para su elaboración participativa, el mismo que, con un enfoque sistémico, sea un documento de gestión operativo que oriente las funciones del Gobierno Regional, precise su rol, competencias, establezca actividades y metas de corto y mediano plazo, así como responsables dentro del Gobierno Regional y mecanismos de seguimiento y rendición. El Plan, deberá incluir un programa general de promoción de exportaciones y un programa general de promoción de inversiones, así como actividades, metas y responsables en estos campos.
- El Modelo de Plan deberá ser discutido con representantes del: CND, Mincetur, MEF, Proinversión y CNC, entre otros, cuya convocatoria estará a cargo de PRODES.
- Diseño de un taller de sensibilización y ejecución del mismo en las 6 regiones establecidas sobre los aspectos vinculados a la competitividad regional, dirigido a quienes participarán en la elaboración del Plan de Competitividad Regional (funcionarios del gobierno regional, miembros del consejo regional y consejo de coordinación regional, gremios empresariales y trabajadores, medios de comunicación, universidades, ONGs, entre otros).

Los objetivos del taller son:

1. Sensibilizar a los actores en temas básicos como: productividad, acceso a mercados, globalización, importancia de la promoción de la inversión privada y de alianzas sector público-sector privado, riesgo país y riesgo región, roles de los diferentes actores involucrados en el proceso de mejorar el clima de negocios, entre otros aspectos vinculados a la competitividad regional.
2. Establecer un Comité Técnico con funciones específicas, integrado por los principales actores (tanto sector público como privado) y presidido por un representante del Gobierno Regional, con quien se elaborará un proyecto de Plan en base al Modelo y participará en los preparativos orientados al diseño del Plan de Competitividad Regional.
3. Apoyo al Gobierno Regional para diseñar los Planes de Competitividad Regional, con la participación de los principales actores y de acuerdo al Plan Modelo y metodología previamente diseñados.

A lo largo de todo este proceso, los Comités Técnicos presididos por cada Gobierno Regional (podría ser a través de la Gerencia de Desarrollo Económico) participarán activamente y podrán ser los encargados de recopilar información, convocar a los diferentes actores, entre otras actividades.

Productos

- Diseño de Taller de Sensibilización sobre Competitividad Regional y cronograma para el desarrollo de los talleres en las regiones de Ayacucho, Cusco, Junin, Pasco, San Martín y Ucayali, a los 15 días calendario de suscrito el contrato (ver Cronograma Referencial).

- Entrega de modelo del Plan Regional de Competitividad y metodología para su desarrollo, discutido con entidades del gobierno nacional, a los 20 días calendario de suscrito el contrato y cronograma para su desarrollo en las citadas 6 regiones (ver Cronograma Referencial).
- Desarrollo de los talleres de sensibilización en las 6 regiones citadas y conformación de los (6) Comités Técnicos, con funciones claramente delimitadas, de acuerdo al cronograma establecido. Se deberá entregar un Informe (*Informe 1*) sobre el desarrollo de los 6 talleres de sensibilización a los 60 días calendario de suscrito el contrato.
- Elaboración del Plan de Competitividad en las citadas seis regiones, de acuerdo a la metodología participativa aprobada, conforme al cronograma establecido. Se deberá entregar un Informe (*Informe 2*) sobre el desarrollo de los 6 talleres de planificación a los 90 días calendario de suscrito el contrato.

CRONOGRAMA REFERENCIAL

Actividades	Marzo 2004	Abril 2004	Mayo 2004
Diseño de Taller de Sensibilización sobre Competitividad Regional y cronograma	X		
Entrega de modelo del Plan Regional de Competitividad y metodología para su desarrollo	X		
Desarrollo de los talleres de sensibilización en las 6 regiones	X	X	
Elaboración del Plan de Competitividad		X	X

Equipo Referencial: Se propone que el equipo que esté a cargo de desarrollar las diferentes actividades esté integrado por: Un (1) consultor Senior en calidad de coordinador, Dos (2) consultores Juniors y Dos (02) Expertos en Facilitación

Presupuesto Máximo y Forma de Pago

Se ha considerado un presupuesto de hasta US\$ 63,000, por todo concepto, incluido IGV, que deberá cubrir como mínimo las siguientes actividades:

- Honorarios de los consultores y facilitadores.
- Un taller de sensibilización en cada región de 2 días, cubriendo todos los costos (alojamiento, refrigerio, materiales y local) y con la participación del consultor senior, junior y facilitador.
- Un viaje de consultor junior a cada región por dos días.
- Un taller de planificación en cada región de dos días, cubriendo todos los costos y con la participación del consultor junior y facilitador.

-
- Presupuesto para llamadas y otros gastos
 - Los pagos se harán de la siguiente manera:
 - 40% contra entrega del modelo del Plan Regional de Competitividad y metodología para su desarrollo
 - 30% contra entrega de Informe N° 1
 - 30% contra entrega de Informe N° 2