

Docentes

Conrado Falco

Master en Dirección de Empresas Constructoras e Inmobiliarias, Universidad Politécnica de Madrid y la PUCP. Actualmente es Jefe de Información y Estudios Económicos de ProInversión.

Lucy Henderson

Magíster en Derecho, Economía y Administración de los Servicios Públicos de la Universidad del Salvador de Buenos Aires y de la Universidad Carlos III de Madrid. Actualmente es Jefa de Procesos de Promoción de ProInversión.

Emilio Cillóniz

Master en Análisis Económico y Finanzas de la Universidad Complutense de Madrid. Actualmente es Especialista en Promoción de Inversiones de ProInversión.

Harry Chang

Magíster en Administración con mención en Dirección General – ESAN. Actualmente es Jefe de Promoción de Inversiones de ProInversión.

Eduardo Escobal

Magíster en Administración con mención en Finanzas - ESAN. Actualmente es Coordinador Sectorial de Proyectos Descentralizados de ProInversión.

Alex Albújar

MBA ESAN, Postgrado en Sistemas Eléctricos por la Universidad de Roma. Actualmente es Asesor Financiero en Proyectos de Inversión de ProInversión.

Proceso de Admisión

Fechas de inscripción:

del 15 al 27 de marzo de 2007

Evaluación de candidatos:

del 27 al 29 de marzo de 2007

Comunicación de resultados:

30 de marzo de 2007

Inicio de clases:

02 de abril de 2007

Informes e Inscripciones

Cámara de Comercio e Industria de Huánuco
General Prado N° 873
Huánuco

Telefax: 513532

E - mail: camarahuanuco@perucam.com
mvela@prodes.org.pe

VACANTES LIMITADAS

Programa de Entrenamiento de Promotores de Inversiones



Universidad Nacional
Hermilio Valdizán - Huánuco



PERU



ProInversión

Presentación

La Universidad Nacional Hermilio Valdizán y la Cámara de Comercio de Huánuco, en alianza con ProInversión y PRODES - USAID unen esfuerzos para poner en marcha el "I Programa de Entrenamiento de Promotores de Inversiones", dirigido a profesionales de Huánuco y Pasco.

Universidad Nacional Hermilio Valdizán

Institución que forma profesionales hace más de 30 años, capaces de generar alternativas de solución a los problemas más comunes de la sociedad, y de dar respuesta a los fenómenos sociales, económicos, físicos, naturales, entre otros.

Cámara de Comercio de Huánuco

Institución que representa a la comunidad empresarial, que tiene como finalidad fortalecer las capacidades de gestión del sector privado mejorando la calidad de sus productos, servicios, e insertándolo en un mercado altamente competitivo y globalizado.

Agencia de Promoción de la Inversión Privada - ProInversión

Institución pública que busca promover la inversión del sector privado, con el fin de impulsar la competitividad del Perú y su desarrollo sostenible para mejorar el bienestar de la población.

Pro Descentralización - PRODES

Es un programa de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional – USAID que busca aportar al fortalecimiento de la gobernabilidad democrática, promoviendo prácticas de buen gobierno y desarrollo de actividades orientadas a contribuir de manera efectiva al proceso de descentralización.



Objetivo

Construir una mirada común en torno a la importancia de las inversiones privadas y desarrollar en las y los participantes capacidades y habilidades para promover las inversiones privadas en sus zonas.

Contenido

Unidad 1:

- Importancia, conceptos y elementos esenciales vinculados con la promoción de las inversiones.
- Roles de los tres niveles de gobierno en la promoción de la inversión. Órganos del gobierno regional y aproximaciones a la organización de los gobiernos locales.

Unidad 2:

- Procedimientos para la promoción de la inversión privada en activos o recursos públicos por iniciativas privadas.
- Similar procedimiento por iniciativa pública.

Duración

El programa se desarrollará durante siete semanas, intercalando etapas presenciales y a distancia para cada una de las unidades, de acuerdo al siguiente esquema:

Unidad 1:

Etapas a Distancia : 13 días
Etapas Presenciales : 3 días (jueves - sábado)

Unidad 2:

Etapas a Distancia : 22 días
Etapas Presenciales : 2 días (viernes - sábado)

Las etapas presenciales se desarrollarán en un total de 40 horas, en dos talleres en la ciudad de Huánuco.

Costo

Costo total por participante: S/. 554.00

Gracias al apoyo de las instituciones organizadoras se otorgarán becas parciales a todos los participantes, por lo que:

Costo total por participante, descontando la beca: S/ 265.00

Forma de Pago:

- Primer pago : S/.100.00 (antes de iniciar el programa)
- Segundo pago : S/. 82.50 (primer taller presencial)
- Tercer pago : S/. 82.50 (segundo taller presencial)